



Проект «Активное долголетие»

Благотворительный Фонд "Добрый город Петербург"

<http://dobrygorod.spb.ru>



Аннотация

Проект «Активное долголетие» направлен на повышение качества жизни старшего поколения, проживающего на территории Красносельского района Санкт-Петербурга и Ломоносовского района Ленинградской области, а также на активизацию местных сообществ на данных территориях через вовлечение старшего поколения в социально-культурные мероприятия.

Направления поддержки:

- поддержка старшего поколения

Благополучатели:

- люди старшего возраста (55+)

Территориальный охват:

Красносельский район Санкт-Петербурга,
Ломоносовский район Ленинградской области

Рабочий язык проекта:

русский

Период реализации:

с 2015 года – по настоящее время

Статус: действующий

Контактные лица: Усанина Екатерина, руководитель программы

Сайт проекта: <http://dobrygorod.spb.ru/>

Социальные сети:<https://vk.com/klubakd>[https://vk.com > dobrypiter](https://vk.com/dobrypiter)[https://ru-ru.facebook.com > dobrygorod](https://ru-ru.facebook.com/dobrygorod)**Контакты:**E-mail: e.usanina@dobrygorod.spb.ru

Тел.: +7 (812) 718-37-94

Социальный вызов и причины инициации проекта

Актуальность социальной проблемы

Общество становится старше. В настоящее время в мире насчитывается около 901 млн человек в возрасте, превышающем 60 лет, представляющих 12,3% мирового населения. К 2030 году эта цифра увеличится до 1,4 млрд (16,5%), а к 2050 году – до 2,1 млрд или 21,5% от общей численности населения¹. К 2030 году каждый пятый житель России достигнет возраста 60+², а в Петербурге это будет каждый четвертый житель. В 2015 году, когда рассчитывался индекс качества жизни GAWI в старшем возрасте, Россия была на 65 месте в рейтинге из 96 стран. Самыми «отстающими» критериями оказались здоровье и благополучная среда.

Левада-центр провел репрезентативный опрос про горизонты планирования в октябре 2018 года³. Опрос показал, что практически каждый второй житель России не планирует свое будущее (46% опрошенных «не знают, что с ними будет даже в ближайшие месяцы»). Горизонт планирования собственного будущего проглядывается «на много лет вперед» только у 4% респондентов. Короткий горизонт планирования приводит к тому, что мы не собираемся стареть, не готовим сегодня свою завтрашнюю старость. Выходя на пенсию, многие россияне не планируют свой переход в другую роль и статус. Неясно, куда девать время. При этом очень важно быть нужным/нужной для кого-то.

Очень важно двигаться и выходить из дома, но часто этому не способствует городская среда. Здоровье ухудшается, денежных средств недостаточно. Часто снижено зрение и не хватает цифровой грамотности, что не дает людям старшего возраста эффективно решать повседневные задачи. Наступает одиночество, рвутся социальные связи. Семья или отодвигает людей старшего поколения или их эксплуатирует. Появляется неуверенность, уязвимость, обидчивость, для многих актуальна заниженная самооценка и низкая оценка общества.

¹ Сайт HelpAgeInternational <http://www.helpageeca.org/silo/files/russian-gawi-2015.pdf> слайд 2

² Журнал "Демоскоп weekly". Институт демографии Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики" №797-798, 1-27 января 2019 <http://www.demoscope.ru/weekly/2019/0797/barom01.php>

³ Журнал "Демоскоп weekly". "Институт демографии Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики" №791-792 19 ноября - 2 декабря 2018 <http://www.demoscope.ru/weekly/2018/0791/opros02.php>

Участники исследования «Мастерской прикладной социологии для НКО» подчеркивали, что нередко отношение российского общества к людям старшего поколения характеризуется эйджизмом. Как на уровне общественного мнения, так и на уровне практик различных общественных структур к людям старшего возраста относятся как «к людям второго сорта», им «отказывают в сотрудничестве и в корректном отношении». Также имеют место различные формы дискриминации, начиная от рынка труда, где дискриминация начинается довольно рано, когда соискателю около 40 лет, и заканчивая досуговыми заведениями («человек старшего поколения не пойдет в кинотеатр, потому что там одна молодежь, и он чувствует себя неловко», «хочешь купить пальто, идешь в магазин, а там все на молодежь»).

Внешние причины инициации программы

Государство пытается реагировать на происходящие демографические изменения. Системные действия видны в сфере здоровья и медицины. Гериатрия – это самое молодое и быстро развивающееся направление медицины. К 2023 г. должны быть подготовлены для практической работы 2500 врачей-гериатров. Реформируется система ухода и работа домов престарелых.

Но государство не может быть двигателем многих стратегических задач, связанных, например, с инициативой и лидерством старшего поколения людей, развитием социальных сетей и горизонтального взаимодействия. Эти и другие задачи, такие как формирование поддерживающей среды, к сожалению, попадают в «черную дыру» между ответственностью разных ведомств.

Внутренние причины инициации программы

Как источники инноваций некоммерческие организации и сообщества могут стать серьезными игроками в изменении ситуации в силу своей гибкости в процессах и подходах. Первые шаги уже делаются, важно их поддержать и масштабировать. Реальная проблема – не старость, а преждевременное старение. Когда человек еще хочет и может быть активным в разных ролях: семейной, сексуальной, на рынке труда, когда его интересует качество досуга. Но общество и пространства не приспособлены для этого, и пожилые люди остаются исключенными из социальной жизни. Многие молодые пенсионеры, активные люди 50+, не могут в полной мере реализовать свой потенциал, а если бы могли, это помогло бы и им, и обществу.

Фонд не первый год работает в направлении изменения и улучшения качества жизни людей старшего возраста, этому посвящены две большие программы. Развитие и масштабирование программы «Активное долголетие» – очередная ступень в развитии самого фонда, выход на новый уровень, позволяющий вовлекать в спектр своих программ всех жителей города, независимо от их социального статуса.

Целевая аудитория и стейкхолдеры проекта

Целевая аудитория (благополучатели) программы:

Основная группа благополучателей: люди старшего возраста (55+), проживающие на территории Красносельского района Санкт-Петербурга и Ломоносовского района Ленинградской области.

Стейкхолдеры программы:

- окружение людей старшего поколения: члены семей, соседи, знакомые, друзья;
- сотрудники других проектов и программ БФ «Добрый город Петербург»;
- сотрудники муниципалитетов, администраций районов, КЦСОНов (комплексные центры социального обслуживания населения);
- сотрудники районных библиотек;
- доноры (компания ЖТІ, Фонд Тимченко, малый бизнес);
- представители местных НКО;
- представители городских сообществ;
- СМИ.

Цели и задачи

Цель программы: Повышение качества жизни людей возраста 55+ за счет обеспечения качественной занятости, развития социальных связей и поддерживающей среды; обеспечение возможности выбора разных стратегий старения в зависимости от уровня активности и потребностей жителей старшего возраста. Амбициозная цель программы – выстроить устойчивую модель поддержки активного долголетия в районах города, а к 2030 году обеспечить появление городской программы активного долголетия, учитывающей активную, партнерскую позицию молодых пенсионеров и лидеров 50+.

Задачи программы

- Обеспечить возможность получения людьми старшего поколения новых профессиональных навыков, профессиональной переподготовки, успешной адаптации к условиям современного мира (в том числе информационным технологиям).
- Создать условия для возникновения и укрепления социальных связей людей возраста 55+ через содействие самоорганизации, поддержку их инициативы, организацию мероприятий (в том числе с участием местных сообществ).
- Создать возможности для качественной занятости людей возраста 55+, в том числе через повышение степени их участия в жизни местных сообществ, содействие трудоустройству и самозанятости, развитие волонтерского движения и участие в социальных проектах.
- Развивать поддерживающую среду для реализации возможностей людей старшего поколения через организацию культурных событий и концертов в местных сообществах, проведение городских информационных кампаний и проектов.
- Находить и развивать лидеров среди людей старшего поколения, помогать им в формировании сообщества вокруг.



«Наша задача — находить инициативных людей старшего поколения, которые дальше сами могут что-то делать, реализовывать проекты и таким образом развивать местные сообщества. Поддержка одного такого лидера позволяет вовлечь в среднем 110 человек старшего возраста. И не только вовлечь их, но и обеспечить устойчивость этого проекта после того, как закончится его финансирование. Каждый второй проект продолжает жить после конкурса еще 3-5 лет»

Екатерина Усанина, заместитель директора БФ «Добрый город Петербург»

Описание проекта

С 2015 года Фонд реализует программу «Активное долголетие» в Красносельском районе Санкт-Петербурга и Ломоносовском районе Ленинградской области. Ежегодно благодаря регулярной оценке результатов программы, повышению квалификации и системной работе программа выходит на новый уровень развития.

В 2018 году фондом было проведено 2 исследования и стратегическая сессия, в результате которой была сформулирована теория изменений – стратегия развития программы по 2030 год. За основу теории изменений были взяты предлагаемые «Индексом активного долголетия» ООН (индекс GAWI) индикаторы качества жизни: экономическое положение и пенсия, физическое состояние, качество занятости (включая доступность образования, трудоустройство и качественный досуг) и качество окружающей среды. Программа «Активное долголетие» позволяет существенно повлиять на качество занятости как индикатор качества жизни: к нему относятся возможности для обучения в старшем возрасте, профессиональная переподготовка и возможности трудоустройства, роль жителей старшего возраста в жизни местного сообщества. Также происходит частичное влияние на качество среды, а именно – смягчается чувство одиночества за счет появления у людей новых знакомых, совместного участия с соседями в мероприятиях. Расширение круга общения имеет еще один важный эффект – становится дополнительной страховкой на случай, если одиноко живущему человеку старшего возраста потребуется помощь. Включает программа и мероприятия по благоустройству территории ее реализации – с участием, а часто и лидерской ролью, старших жителей района.

Активности, предлагаемые участникам программы:

- обучение навыкам работы с компьютером на базе 5-ти компьютерных классов в МО «Сосновая Поляна», КЦСОНе (2 класса), МО «Южно-Приморский», в библиотеке на территории МО «Горелово» (включая техническое обслуживание классов и обеспечение работы и повышение навыков преподавателей);
- просветительские поездки для людей старшего поколения людей по направлениям: Санкт-Петербург и музеи; сельский туризм (посещение объединений активных людей старшего поколения людей в Ленинградской области); посещение современных творческих кластеров, пространств и мероприятий в Петербурге;
- прикладные занятия для освоения личных и профессиональных навыков (карвинг, художественно-танцевальные занятия, декоративно-прикладное творчество, открытый лекторий и др.) с целью содействия обучению старшего поколения, социализации и формирования среди старшего поколения устойчивых групп на основе общих интересов;
- проведение вечеров встреч, посвященных памятным датам с целью способствовать общению поколений;
- регулярные мероприятия по формату «клуб знакомств по интересам»: встречи и знакомства жителей района друг с другом, чтобы найти общие интересы, расширить круг общения и сформировать клуб по интересам.
- проведение соседских праздников и мероприятий: фонд задействует современные технологии работы с местными сообществами, организует открытые комитеты для каждого мероприятия, вовлекает в процесс планирования жителей муниципалитетов, обеспечивает поддержку акций и мероприятий, которые предложили и реализуют сами жители;



«Объединиться и начать работать над благоустройством своего района людей старшего поколения Красносельского района заставила угроза любимому месту отдыха. Часть Южно-Приморского парка планировали застроить, и местные жители активно выступили против этих планов, сумели отстоять парк и решили сделать зеленый уголок лучше. Южно-Приморский парк условно делится на благоустроенную и «дикую» часть. Последняя была сильно замусорена. Главный вдохновитель проекта «И мы – активное поколение в Южно-Приморском парке» Марина Александровна Фадеева уже давно участвует как волонтер в проекте «Раздельный сбор» и предложила установить в парке контейнеры для сортировки отходов. Контейнеры купили на средства гранта «Активное поколение», но установить их удалось только в жилой зоне поблизости: по закону мусорные баки в парках размещать нельзя. Изменение планов пошло только на пользу проекту, так как жители близлежащих домов научились сортировать отходы.

«Есть такие «проплешины» в городе, за которые никто не отвечает, такая была и у нас. Мы писали властям, но получали только отговорки. Просто как местному жителю мне было сложнее получить поддержку власти, но после получения гранта чиновники стали нам больше доверять».

Марина Александровна Фадеева, инициатор проекта «И мы – активное поколение в Южно-Приморском парке»⁵

⁵ Грантовые конкурсы БФ «Добрый город Петербург» http://grants.dobrygorod.spb.ru/case_7

- открытый конкурс для поддержки инициатив/проектов людей старшего поколения;
- организация добровольческих акций при участии представителей целевой группы или направленных на поддержку и вовлечение в активную деятельность представителей целевой группы. Примерами акции могут быть: проведение общественного праздника, индивидуальная помощь по хозяйству маломобильным пожилым людям, проведения силами добровольцев обучающих и просветительских мероприятий для целевых групп, поездка в дом-интернат для людей старшего поколения людей и др.;
- организация городских событий, влияющих на формирование положительного образа старости и старшего поколения среди целевой группы и горожан (фестиваль «САД» («Счастливое и активное долголетие»), социокультурное событие «Подиум зрелой красоты», городские акции «Одобрено старшим поколением» и другие);
- организация концертов для старшего поколения, приуроченных к знаковым датам и праздникам, в том числе организацию открытого концерта во время фестиваля «САД: счастливое и активное долголетие»;



«Фестиваль проходит в праздничный день в центре города – это позволяет привлечь внимание к старшему поколению. В Петербурге доминирует молодежь, и для нас очень ценно показать, что в городе живет много разных поколений, что этот город в равной степени – для всех. Петербург – это не просто музей, а его центр – место встреч самих горожан вне зависимости от возраста».

Дарья Буянова, директор по фандрайзингу БФ «Добрый город Петербург» о фестивале "САД"



"Я всегда стараюсь передать ученицам не только навык работы с материалом, но и эстетику. Наши курсы – это своеобразный клуб, это повод одеться красиво, пообщаться. И я стараюсь подавать пример. Ведь наши женщины часто не любят себя, не уделяют внимания («чего на себя тратить?»). Я давно стала носить на занятия фотоаппарат. Снимаю участниц – и выкладываю фотографии в нашей группе. И вдруг на очередной встрече приходит одна из учениц – в новом платье (а раньше ходила чуть ли не в домашнем халате). И рассказывает: взрослый сын увидел Вконтакте фотографию, где мать в старом заношенном наряде. Говорит – собирайся в магазин. Подумала вначале, что сын жене решил подарок купить и ее взял посоветоваться. А когда привез в «Галерею», сказал продавщице подобрать маме наряд – то в шоке была. Когда последний раз так себя чувствовала и красивые вещи примеряла – даже и не помнит. Теперь новый образ, новые подруги, освоила искусство украшения стола. С 2015 года на курсах более 600 женщин обучились. И у каждой второй история, которая поменяла жизнь!"

Любовь Васькова, идеолог и лидер студии "Домашний карвинг"

В большинстве мероприятий в рамках проекта принимают участие члены семей благополучателей, соседи, родственники и друзья.

Команда и партнеры

Команда:

Усанина Екатерина - руководитель программы. Осуществляет общее руководство проектом. Ведет ключевые коммуникации по программе, осуществляет взаимодействие с представителями Комитетов по социальной политике СПб и Администрацией Красносельского р-на, формирует финансовый и содержательный отчет по программе, осуществляет мониторинг и оценку, привлекает дополнительное финансирование.

Григорьева Марина, Олеся Аббясова - менеджеры по работе с сообществами. Осуществляют непосредственные коммуникации с целевой группой, программы работу с людьми старшего поколения, обеспечивают увеличение охвата целевой аудитории программы, организуют мероприятия в рамках задачи «Формирование и укрепление социальных связей» (в том числе, отвечают за вовлечение жителей муниципалитетов в организацию соседских праздников), осуществляют регулярное взаимодействие с Администрацией МО, НКО и привлеченными специалистами.

Астапенко Ирина - менеджер культурных и крупных городских проектов. Отвечает за планирование, подготовку и реализацию 11 концертов, отвечает за организацию крупных городских событиях (в том числе, городского фестиваля «САД: счастливое и активное долголетие», 4000 участников).

Борисова Ольга - менеджер программы. Осуществляет менеджмент отдельных блоков программы, а именно: организацию вечеров встреч, организацию образовательных поездок (ежемесячно 2-4 мероприятия), обучающие мероприятия и компьютерные классы, осуществляет мониторинг и оценку мероприятий программы, подводит итоги и собирает обратную связь по программе.

Шауфлер Ирина - PR директор. Налаживает регулярное информационное сопровождение проекта, обеспечивает регулярное освещение проекта в Красносельском районе СПб с целью привлечения жителей к участию в программе, руководит информационными кампаниями (отдельными и в рамках запланированных мероприятий - лектория, городских событий), регулярно собирает информацию о публикациях, осуществляет аналитику и координирует работу с общественным мнением.

Подколзина Любовь - бухгалтер проекта. Осуществляет общий финансовый учет, отдельно учитывает расходы по данному проекту от других трат организации, осуществляет перевод средств поставщикам в рамках мероприятий программы, осуществляет общее согласование всех документов, связанных с программой.

Партнеры:

- муниципалитеты и администрации районов (предоставление помещений для мероприятий, предоставление контактов целевой аудитории);
- КЦСОН Красносельского района (комплексный центр социального обслуживания населения) и его филиалы (информирование и предоставление помещения);
- донор - компания JTI (финансовая поддержка)
- малый бизнес Санкт-Петербурга (предоставление помещений для проведения занятий)
- районные библиотеки (предоставление помещений);
- местные НКО (АНО Время возможностей, АНО Серебряный возраст, БФ "Почет", портал "Баба-Деда");
- городские сообщества.



«Процветающее и инклюзивное общество – один из приоритетов ЖП в реализации стратегии в области устойчивого развития, которая предполагает баланс экономических, экологических и социальных составляющих деятельности. Программа «Активное долголетие» реализуется с 2015 года. Проект непрерывно развивается: растет количество инициатив для людей старшего возраста, создаются новые эффективные форматы активизации жителей, развиваются партнерские отношения со стейкхолдерами. Благодаря программе мы формируем сообщества вовлеченных и целеустремленных горожан, готовых менять качество жизни – своей и своего окружения. «Активное долголетие» способствует и развитию фонда: появляются инновационные практики работы, методы оценки и исследования, что приводит к устойчивым изменениям в среде и долгосрочным результатам».

Региональный менеджер по корпоративным отношениям и коммуникациям ООО «Дж.Т.И. Россия» Королецкая Доната

Ресурсное обеспечение

Ресурсы в проекте в 2018 году

Бюджет каждого блока проекта в 2018 году	Количество пожилых	Стоимость (включая менеджмент)	Количество часов (всего)	Количество часов на 1 пожилого	Количество часов на 1 пожилого (руб)
Обучение технологиям	396	1 883 810	7 128	18	4 757
Обучающие курсы	298	1 097 475	8 680	31	3 919
Образовательные поездки, сельский туризм	1 080	1 315 650	5 400	5	1 218
Социальные активности	880	700 000	2 640	3	795
Волонтерство пожилых	49	410 345	980	20	8 374
Общедоступные концерты	14 000	5 288 596	28 000	2	377
Крупные городские и районные события	3 300	1 028 796	19 800	6	311
Поддержка инициатив пожилых лидеров	1 086	820 000	21 720	20	755

Финансовые ресурсы

Бюджет программы на 2019 год - 19 078 475 рублей.
С 2015 года на программу затрачено 75 843 599 рублей.

Человеческие ресурсы

Над программой работают 7 сотрудников фонда (руководитель программы, 4 менеджера, PR директор, бухгалтер).
В мероприятия программы вовлечены волонтеры из числа жителей района, сотрудников компаний-доноров, представителей городских сообществ.

Технологические и материальные ресурсы:

Партнеры программы предоставляют площадки и помещения для проведения мероприятий,

Достигнутые результаты

Непосредственные результаты:

- Более 15 000 человек прямых благополучателей, 25 000 человек – прямых и косвенных благополучателей - это примерно 8% от числа людей старшего поколения Красносельского района – общее количество благополучателей и участников проекта – от тех, кто единожды пришел на концерт и, заканчивая теми, кто реализует свой социальный проект.



- Из них 2574 человек – те, кто посещает обучающие курсы и другие активности, где количество часов, во время которых люди старшего поколения вовлечены в проект – намного больше. В этих типах активностей участники максимально вовлечены, а фонд узнает о том, как участники проекта используют полученные знания.
- 135 человек – это те участники, на чье качество жизни проект оказал серьезное влияние. Это вовлечение в волонтерскую деятельность, приобретение работы и дополнительного заработка, реализация собственного социального проекта – обретение статуса лидера проекта/инициативы или сообщества.
 - 20 старших лидеров – тех, кто инициирует свои проекты, организует с фондом соседские события, самостоятельно проводит встречи своего сообщества.
 - 5 проектов поддержано микро-грантами.
 - Из 22 участников соседской мастерской собственные проекты реализовали 9 человек.
 - 19 пенсионеров самостоятельно реализовали прототипы собственных проектов во время соседского праздника «Осенины».
- За 4 года выпускницами студии «Домашний карвинг» стали 630 дам старшего возраста. Это поразительный пример того, как поддержка людей старшего возраста лидера позволяет вовлечь сотни людей.
- В конференции «Старшее поколение» приняли участие более 30 активных людей старшего возраста, которые вместе с фондом начали готовить программу фестиваля «САД» 2019.
- Продолжают занятия танцами участники возникшей новой инициативной группы - уже за счет собственных средств.





"Я родилась в городе на Неве, но всю жизнь прожила на Крайнем Севере, переезжая из одного военного гарнизона в другой. В Петербург вернулась, выйдя на пенсию. На курсе «Танцуют все» были и те, с кем я знакома по другим мероприятиям фонда «Добрый город Петербург», но были и незнакомые мне участники. Страха, что не получится, не было. Было огромное желание попробовать новое, что было не доступно ранее в силу множества причин. Что дают нам занятия танцами? Очень многое. Мы прекрасно понимаем, что никогда не будем танцевать, как профессионалы. Но! Танцы повышают тонус, дают физическую нагрузку, развивают пластику, выравнивают гормональный фон, повышают стрессоустойчивость, улучшают настроение и пробуждают социальную активность. После завершения курса, мы сформировали свой танцевальный коллектив и назвали его «Гореловские бабушки», потому что все являемся жительницами муниципалитета "Горелово". Мы все действительно бабушки, но очень молоды душой, постоянно привлекаем новых участниц, сами придумываем и создаем сценические костюмы, с удовольствием принимаем приглашения для выступления на самых разных площадках. Высказывание, что движение - это жизнь, приписывают Аристотелю. Движение под музыку, утверждаем мы, - это счастливая жизнь".

Марина Вострикова, 60 лет, участница курса "Танцуют все", лидер сообщества "Гореловские бабушки"

- По результатам опроса 1200 участников программы 90% человек сказали, что они хотели бы помогать другим, 34% – что готовы помогать фонду в этой программе
- Все мероприятия проходят в районных бюджетных и частных пространствах, а в их организации принимают участие специалисты партнеров. Разумное и эффективное использование инфраструктуры обеспечивает устойчивость программы
- Программа укрепляет взаимодействие фонда, партнеров, администраций муниципальных образований района, жителей района, некоммерческих организаций и инициатив. В 2018 году программа была представлена Комитету по социальной политике Администрации Санкт-Петербурга, ведутся переговоры с администрацией города о тиражировании программы на другие районы.



«Год назад я зарегистрировалась в Инстаграм. Просто из любопытства. И честно говоря, не знала даже основ. Из рассылки БФ «Добрый город Петербург» я узнала, что запускается проект «Инста Курс 50+» для людей старшего возраста. Я сразу откликнулась и стала посещать бесплатные занятия. Курс вела Ирина Шауфлер, которая дала мне и всем другим, желающим познать эту социальную сеть, основные знания. Занятия проходили интересно, мы прямо сразу в своих телефонах применяли теорию на практике. Были домашние задания, интерактивы. Словом после окончания этих курсов началось мое продвижение в Инстаграм. Получив базу, я стала сама учиться. Писала посты, работала над контентом. Перевела свой личный блог в бизнесовый. И сейчас я регулярно веду свой юридический блог. Своей социальной миссией считаю правовое просвещение людей, пишу просто и доступно на сложные юридические темы. Благодаря Инстаграму на меня вышли продюсеры главного новостного канала Санкт-Петербурга 78Канал и пригласили меня в качестве эксперта на одну из передач. Сейчас я уже являюсь постоянным экспертом канала на нескольких программах. А буквально несколько дней назад мне позвонили с одного из федеральных каналов и уже на следующей неделе начнутся съемки передачи, где я также буду выступать в качестве эксперта. Благодаря повышению моей экспертности, повышается и доверие моих подписчиков, которые охотно становятся моими клиентами.

Фатима Кривенцова, 57 лет

- Организована открытая презентация программы с приглашением городских активистов, людей старшего поколения-авторов проектов, лидеров проектов в социальной сфере. Презентацию проекта увидели более 200 участников конференции «Старшее поколение», а также более 10 000 просмотров онлайн-трансляции⁷
- Благодаря имеющемуся опыту реализации программы и экспертности в теме старшее поколение БФ "Добрый город Петербург" учредил фонд целевого капитала. Это первый и пока единственный в России фонд целевого капитала, который будет поддерживать проекты для старшего поколения.

⁷Запись презентации, размещенная VK https://vk.com/dobrypiter?w=wall-289753_5597



"Я очень довольна, что мне все-таки удалось "приобщить" к общественной жизни жителей нашего муниципалитета. Сначала я сама ходила на курсы карвинга. Там познакомилась с девчонками, начали общаться – поняли, что все мы неравнодушны к прикладному творчеству и каждая из нас умеет что-то уникальное: вышивка лентами, скрапбукинг, оригами. Решили собираться вместе и обучать жительниц нашего муниципалитета. Люди увидели, что на пенсии можно не только смотреть дома телевизор и варить щи. Это самое главное достижение. Сейчас к нам обращаются жители из других муниципалитетов и районов, уже выстраивается очередь, чтобы к нам попасть. Есть над чем работать. Надо думать, как и этих людей не обидеть. Раз люди к нам тянутся - значит, хорошее дело мы делаем, значит, мы нужны! И да, нас замечают в городе – приглашают на крутые площадки с мастер-классами. Мы участвовали в фан-променаде на одном из матчей футбольной команды «Зенит».

Марина Баньковская, создатель творческой группы «Полянка»

Социальные результаты:

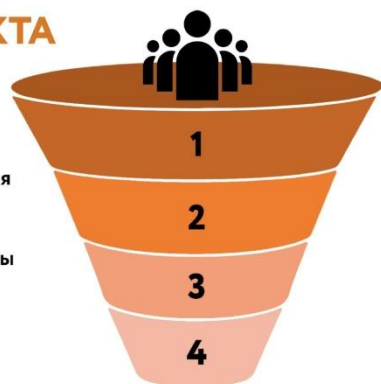
Для целевой аудитории программы происходит улучшение качества жизни. Появляются новые социальные связи, хобби и даже бизнесы.

Социальный эффект:

Программа выстроена по принципу «воронки» (см. изображение ниже): через вовлечение большого количества людей старшего возраста и предложение им таких услуг, как концерты, вечера встреч, происходит знакомство с фондом. Далее они узнают о других активностях и проектах, например, курс компьютерной грамотности, инстакурс, карвинг, переплетная мастерская. Участвуя в предложенных активностях, они знакомятся с ровесниками, приобретают уверенность в себе, меняют круг интересов. Далее выявляются лидеры – те, кто готов создавать свои проекты, вовлекать жителей своего дома, муниципалитета, района, города. Поддержка «школы соседских событий» и далее поддержка соседских проектов на конкурсной основе на сегодняшний день является самой экономически эффективной моделью поддержки старшего поколения в данном проекте.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА

1. Доступные концерты / лекции
14 000 человек в год
2. Вечера встреч, поездки, соседские события
5 260 человек в год
3. Курсы, волонтерство, собственные проекты
2 500 человек в год
4. Поддержка лидеров
50 человек в год



Опыт работы по программе "Активное долголетие" лег в основу создания Стратегии развития фонда по работе со стареющим обществом по 2030 год.

Модель работы программы обсуждается с партнерами для тиражирования на другие районы города, что в будущем сможет оказать влияние на качество жизни старшего поколения в шестимиллионном Петербурге.

Сформулированы принципы работы со старшим поколением

- Ничего для нас без нас. В акции мы вовлекаем людей. Делая «разбор полетов» и планируя будущие ивенты, мы обязательно анализируем отзывы участников, учитываем их критику и собираем новые идеи.
- Не мы сделали для людей, а они сделали для себя, а мы их поддержали. Люди всегда получают, и много отдают.
- Находим и вовлекаем активных людей. Все, что люди на акциях могут сделать самостоятельно, они делают.
- Распространяют информацию самостоятельно, а мы им в этом помогаем.
- Опираясь на потребности и приоритеты участников, работаем над улучшениями программы постоянно.

Данные принципы работы были презентованы на конференции Альянса «Серебряный возраст», участниками которой были в том числе специалисты из ресурсных центров по работе с пожилыми из 20 регионов РФ. Все члены Альянса согласились и также приняли данные принципы. Программа повлияла на работу с пожилыми людьми в 20 регионах РФ.

Внутренняя оценка:

У фонда есть свой внутренний мониторинг выполнения показателей проекта. Это сбор и анализ анкет участников проекта.

Внешняя оценка:

Внешний аудит финансовой деятельности организации проводится ежегодно внешней организацией.

Отличительные особенности и передовой опыт проекта

В рамках программы идет работа с обществом в целом, а не с отдельной социальной группой, что выделяет программу из ряда подобных инициатив, реализуемых другими НКО.

Программа является образцом для тиражирования как пример системной, постоянно анализируемой и корректируемой, последовательной работы со старшим поколением.

Вызовы и решения

Сложностью проекта остается вовлечение большего числа жителей. Охват программы составляет уже более 14 000 человек, однако, это всего лишь 5% от общего числа проживающих на территории реализации программы людей старшего поколения. К 2020 году на новом этапе реализации планируется, руководствуясь сформулированными в стратегии принципами работы со старшим поколением, увеличение охвата программы до 8-10% целевой аудитории.

Планы дальнейшего развития

- Работа над увеличением уникальных контактов – людей старшего поколения, хотя бы один раз принявших участие в мероприятиях проекта.
- Организация открытой презентации проекта с приглашением городских активистов, людей старшего поколения людей-авторов проектов, лидеров проектов в социальной сфере. По итогам мероприятия планируется выбрать лучшие технологии активизации местного сообщества и включения людей старшего поколения; сформировать план мероприятий программы.
- Участие в открытых мероприятиях для бизнеса, власти и НКО с целью представить опыт реализации программы, публично озвучить итоги, оценки результатов; для тиражирования технологии программы и т.п.
- Оценка программы по модели LBG и подведение итогов с приглашением всех вовлеченных подготовку и реализацию сторон: менеджеров, представителей администрации Красносельского района, муниципалитетов, преподавателей, партнеров, волонтеров. Задача мероприятия: обеспечить обмен опытом, обсуждение результатов и планов на будущее, получить обратную связь от задействованных в проекте специалистов и партнеров.

Советы и рекомендации

Основное правило работы со старшим поколением - следовать сформулированным принципам работы.

У НКО не всегда есть ресурсы и возможности для развития своих сотрудников - обучения, участия в профильных семинарах и конференциях, командировок и поездок по обмену опытом, знакомства с лучшими практиками; не хватает средств для проведения исследований и оценки инициатив. Залог успеха - долгосрочный донор-партнер, понимающий необходимость подобных затрат, готовый вносить вклад в долгосрочное устойчивое развитие организации.

Использование особого подхода к представителям муниципальных и административных структур, предложение им помощи (а не дополнительного бремени) в решении конкретных для всех задач, приносит положительный результат и сокращает расходы на программу.

Документы проекта

- Годовой отчет БФ "Добрый город Петербург" за 2018 год
- Благотворительная программа Благотворительного фонда «Добрый город Петербург»

Список упоминаний о проекте за 2018 год

1. Сюжеты об акции «Одобрено старшим поколением»

<https://topspb.tv/news/2018/10/1/odobreno-starshim-pokoleniem-peterburzhcy-s-bogatym-zhiznennym-opytom-ocenili-obsluzhivanie-v-magazinah-i-kafe/>

https://78.ru/tv/programs/2018-10-01/izvestiya_78_seredina_dnya/seredina_dnya_12_mon_oct_01_2018_120000_gmt0000_utc (с 14')

https://78.ru/tv/programs/2018-10-02/_poleznoe_utro_/poleznoe_utro_12_tue_oct_02_2018_031000_gmt0000_utc (с 35')

2. Возраст не помеха. РБК+. 12.09.2019 <https://spb.plus.rbc.ru/news/5c8f60557a8aa92ea6591c04>

3. IV городской фестиваль «САД: счастливое и активное долголетие». Сайт АСИ, 25.05.2019

<https://www.asi.org.ru/event/2019/05/24/sanktr-peterburg-starshee-pokolenie-aktivnye-pozhilye-sad-dolgoletie/>

Ключевые слова: старшее поколение, люди старшего поколения, добрый город