

«Добрый город Петербург» – это фонд местного сообщества. Мы работаем, чтобы горожане могли реализовать себя и принести пользу обществу. Для этого мы делимся творческими, организационными и денежными ресурсами. Мы выступаем за объединение и синергию лидеров городских сообществ, сознательных родителей, активных представителей старшего и подрастающего поколения. Присоединяйтесь!

Является членом Партнерства фондов местных сообществ

Фонд входит в Альянс «Серебряный возраст»



Благотворительный Фонд
Добрый город
Петербург



ДАРЬЯ БУЯНОВА | Директор по фандрайзингу БФ «Добрый город Петербург»
Директор МФЦК «Социальные инновации»

” Дорогие петербуржцы, жители Добрых городов и поселков, партнеры и коллеги!

Удивлю вас. Отчет перед вами расскажет о работе фонда в 2018 году, но на самом деле он про будущее.

Каким будет будущее?

Общество становится старше. Каждому третьему петербуржцу в скором времени исполнится 50+. Благодаря вашей поддержке программы фонда для людей старшего поколения существуют уже на протяжении восьми лет. Прошлый год стал для нас годом исследований и планирования. Мы создали стратегию на следующие десять лет и зарегистрировали фонд целевого капитала. В этом отчете мы хотим рассказать, какие изменения происходят при вашем участии в Петербурге и регионах страны.

Будущее – это урбанизация, города и городская жизнь. Семь из десяти жителей планеты будут горожанами. В 2018 году порядка 10 000 петербуржцев на нашем фестивале «Добрый Питер» помогли нуждающимся, сделав Петербург более справедливым и добрым. Мы работали с 50 благотворительными проектами и организациями города, социальными предпринимателями. Более 20 коммерческих компаний поддержали фонд и участников «Доброго Питера». Спасибо вам, дорогие единомышленники, за вклад в развитие благотворительности в нашем городе, за открытость.

Не только Петербург, но и больше 130 городов и поселков страны, участвующих в Содружестве Добрых городов, проводят благотворительные фестивали «Добрый город». В прошлом году Содружество запустило, без скромности, «звездный» проект «Школа региональных экспертов», обрело новых партнеров. Мы выяснили как Добрые города и поселки влияют на развитие региональной благотворительности.

Будущее – это соседство людей и технологий, требующее развития нерутинных навыков. В нашей команде появился менеджер по работе с сообществами. Мы движемся в сторону устойчивого управления и экологичного офиса. Вот и я приветствую вас уже как директор по фандрайзингу, ведь в управленческой команде нашего фонда изменились роли. В этом отчете мы знакомим вас с новым директором фонда – Оксаной Петровой. Приемственность и передача лидерства – ценность команды и тоже часть будущего.

Спасибо за ваше доверие, интерес к работе фонда и поддержку. Надеемся, что этот отчет поможет вам узнать о наших главных результатах и о том, ради какого будущего работает наш фонд. Надеемся, что вы увидите себя в этом будущем, захотите присоединиться к работе фонда, поддержать нас и рекомендовать.



ОКСАНА ПЕТРОВА | Директор БФ «Добрый город Петербург»

” Друзья, спасибо за внимание к работе фонда «Добрый город Петербург»!

В конце 2017 я пришла в Фонд. Была задача наладить работу финансового отдела и сделать упор на финансовое планирование, смотреть не на уже случившееся, а в будущее. Стремиться к прозрачности и возможности прогнозировать результаты, максимально эффективно использовать ресурсы фонда.

На сегодняшний день в отделе работает четыре сотрудника, и я с уверенностью могу сказать, что основные процессы полностью отлажены, информация курсирует четко и отдел работает с полной отдачей. Мы усилили юридический отдел, появился PR отдел, грантовый отдел.

«Добрый город Петербург» – активный фонд. Мы сотрудничаем с многими некоммерческими организациями, привлекаем бизнес-компании, поддерживаем социальных предпринимателей, формируем сообщества активных, целеустремленных людей, готовых менять качество своей жизни и становится лучше. Мы учимся сами, обучаем команду, следим за новыми трендами и веяниями, чтобы быть «на гребне волны» и рано или поздно оказаться в том будущем, в которое верим сами. Приглашаю вас познакомиться с работой фонда, стать нашими партнерами, а лучше друзьями. Давайте писать новую историю вместе!

ОБЩЕСТВО СТАНОВИТСЯ СТАРШЕ

В **2030** году *каждый пятый*¹ житель России достигнет возраста **60+**, а в Петербурге – *каждый четвертый*.

Наша страна в 2015 году, когда считался индекс качества жизни в старшем возрасте **GAWI**, была на 65 месте в рейтинге из 96 стран. Самыми «отстающими» условиями оказались здоровье и благополучная среда.

В 2018 году наш фонд провел два исследования. Мы увидели, что **реальная проблема – не старость, а преждевременное старение**. Многие молодые пенсионеры, активные люди в 50+, не могут в полной мере реализовать свой потенциал, а если бы могли, это помогло бы и им, и обществу.

Две крупные программы фонда посвящены тому, чтобы качество жизни людей старшего возраста повышалось.

¹ <http://www.demoscope.ru/weekly/2019/0797/barom01.php>





«АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ» В КРАСНОСЕЛЬСКОМ РАЙОНЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

*Справка:
Развивается с 2015 года при финансовой поддержке ООО «Дж.Т.И. Россия»
Партнеры: пять муниципальных образований района, Администрация района
Центр социального обслуживания населения, районные библиотеки,
местные предприниматели, местные НКО, городские сообщества,
инициативные жители Красносельского района Санкт-Петербурга*

5 результатов программы, которые вдохновляют:



1
В проекте появились 20 старших лидеров – тех, кто инициирует свои проекты, организует с фондом соседские события, самостоятельно проводит встречи своего сообщества. Программа частично может развиваться уже без участия фонда



2
Мы осваиваем сами и передаем партнерам современные технологии работы с сообществами и горожанами. Из 22 участников соседской мастерской собственные проекты реализовали девять человек



3
Количество участников программы в 2018 году – более 14 000 человек. Это 5% пенсионеров, проживающих в Красносельском районе. Ежегодно число участников растет, а вклад жителей и партнеров становится более значительным



4
По результатам опроса 1200 участников программы 90% пенсионеров сказали, что они хотели бы помочь другим 34% – что готовы помочь фонду в этой программе



5
Все мероприятия проходят в районных бюджетных и частных пространствах, а в их организации принимают участие специалисты партнеров. Это разумное использование инфраструктуры обеспечивает устойчивость проекта

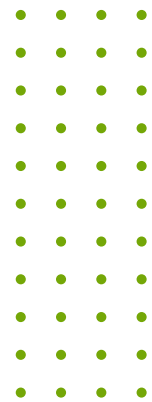
ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ

Мы хотим выстроить устойчивую модель поддержки активного долголетия в районах города. Наша цель – к 2030 году обеспечить появление городской программы активного долголетия, учитывающей активную, партнерскую позицию молодых пенсионеров и лидеров 50+



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ	ОБУЧЕНИЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ ЖИЗНИ	КАЧЕСТВЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ	РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ	ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВ СООБЩЕСТВА, РАЗВИТИЕ ДРУЖЕЛЮБНОЙ СРЕДЫ РАЙОНА
Мероприятия, которые организует команда фонда	Курсы компьютерной грамотности Курсы работы со смартфоном Курсы по финансовой грамотности Инстакурс 50+ Открытые лекции (кино, музыка, литература)	Мастерская соседских проектов (обучение тому, как реализовать собственный проект) Танцевальные курсы Курсы прикладного творчества Школа серебряных волонтеров Курсы ландшафтного дизайна	Поездки-экскурсии в городе, встречи с социальными предпринимателями и знакомство с проектами в Ленобласти Ежемесячные культурные вечера для жителей 75+ Speed dating – «быстрые знакомства» по интересам Поддержка самоорганизации	Доступные концерты Соседские фестивали, организованные жителями Поддержка собственных проектов жителей благодаря грантовым конкурсам для инициативных групп
Бюджет в 2018 году (включая менеджмент), руб.	1 883 810	2 327 820	2 015 650	6 317 392
Кол-во участников (общее)	396	1433	1960	17 300
Кол-во часов на одного пенсионера (в среднем)	18	24	4	4
Цена участия одного пенсионера в программе (в среднем), руб.	4 757	1 624	1 028	365
Видимые изменения	Участники рассказывают о полученных знаниях своим близким и друзьям. Снижается уровень стресса при пользовании смартфоном, компьютером. Появляется свобода общения.	15 человек в год запускают собственные проекты или самостоятельно проводят мероприятия. 5% участников становятся преподавателями и получают дополнительный доход. Вступают в ряды серебряных волонтеров и меняют образ жизни и окружение находят новые хобби, участвуют в нетворкинге.	Участники получают новые позитивные впечатления. У них появляются новые знакомые, с которыми поддерживаются приятельские отношения и регулярные связи. Появляется возможность обращаться за помощью, советами в дальнейшем. В идеальном сценарии дальше самостоятельно без участия фонда организуют общение.	Соседи узнают друг друга, формируют дружелюбную среду Активируется связь поколений (60% участников – пенсионеры с внуками) Появляются новые лидеры 50+. Например, в 2018 году возникли две устойчивые инициативные группы, которые подали заявки на грантовые конкурсы Люди чувствуют свою принадлежность к культурной жизни района





СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ	ОБУЧЕНИЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ ЖИЗНИ	КАЧЕСТВЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ	РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ	ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВ СООБЩЕСТВА, РАЗВИТИЕ ДРУЖЕЛЮБНОЙ СРЕДЫ РАЙОНА
<p>Особенности нашей работы</p>	<p>Преподаватель проходит весь цикл проекта от сбора заявок на обучение до получения отзывов после обучения; видит динамику поведения участников.</p> <p>Каждая программа ориентирована на конкретные запросы и основана на жизненных примерах.</p> <p>Одна из лучших преподавателей находится на пенсии, но трудоустроена в программе.</p>	<p>Помогаем поддерживать сообщество, стимулируем участие в мероприятиях фонда.</p> <p>Участники вкладывают собственные ресурсы. Например, выпускники ландшафтных курсов проектируют и высаживают клумбы в своем районе.</p>	<p>Передаем инициативу жителям. Например, культурные вечера проводятся силами участников, которые самостоятельно готовят программу, накрывают стол.</p> <p>Организуем поездки со смыслом. Участники выезжают на фестивали, экскурсии в городские, общественные пространства, к успешным социальным предпринимателям.</p> <p>В рамках курсов уже образовались три дружеские группы. Люди вместе ходят в бассейн, организуют квартирники, учат друг друга хэнд-мэйду.</p>	<p>Знакомим людей с программой и рассказываем, как можно принять в ней участие.</p> <p>Привлекаем новых лидеров, готовых проявить себя и вовлечь окружающих.</p> <p>Рассказываем муниципалитетам, учреждениям и партнерам о лидерах 50+, призываем искать активных жителей района и подключать их к работе.</p> <p>Делимся технологиями работы с сообществами (соседскими и по интересам), привлекаем новых партнеров.</p>

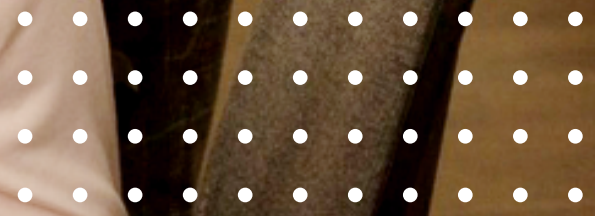
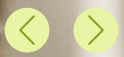
Анализируя результаты программы, мы видим, что чем меньше затрат на одного участника, тем менее долговечен эффект (например: впечатление от концерта). Массовые мероприятия становятся «точкой входа» для жителей, их знакомства друг с другом и дальнейшего участия в остальных программах фонда.

Мы хотим, чтобы влияние на качество жизни было существенным, но для того, чтобы участница курсов перешла из учениц в преподаватели, фонду требуются ресурсы.



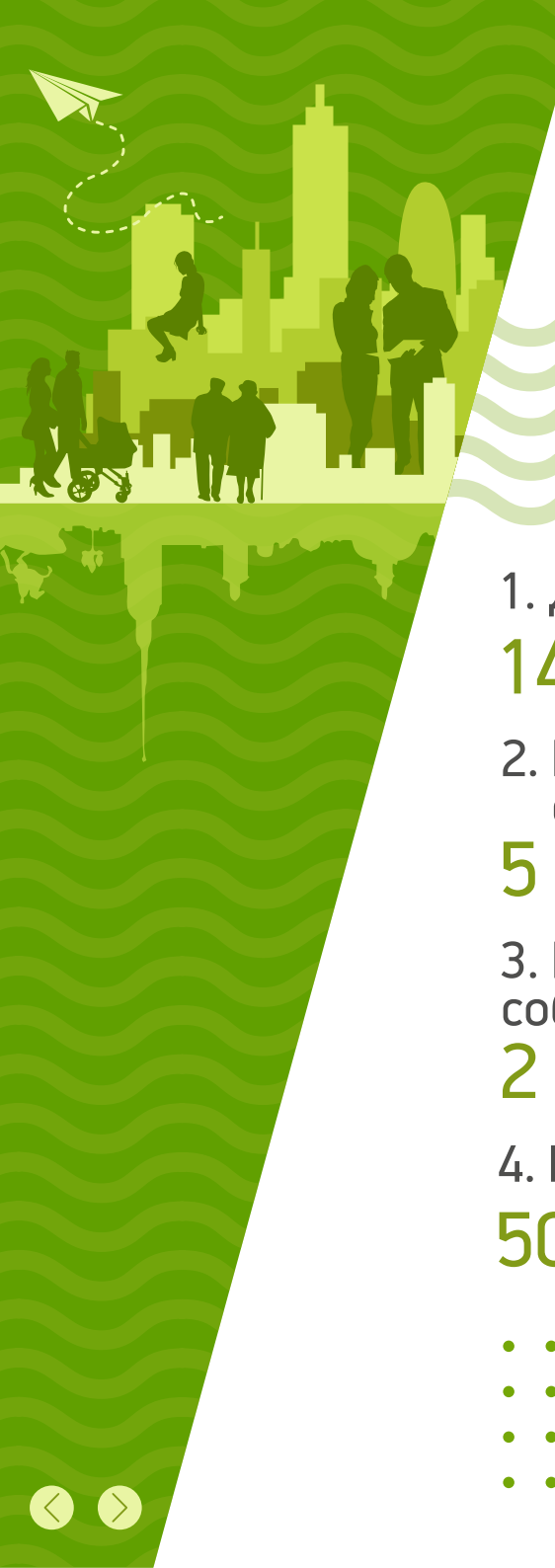
Если вам интересна идея ответственного старения и вы хотите стать партнером фонда, напишите Дарье Буяновой d.buyanova@dobrygorod.spb.ru



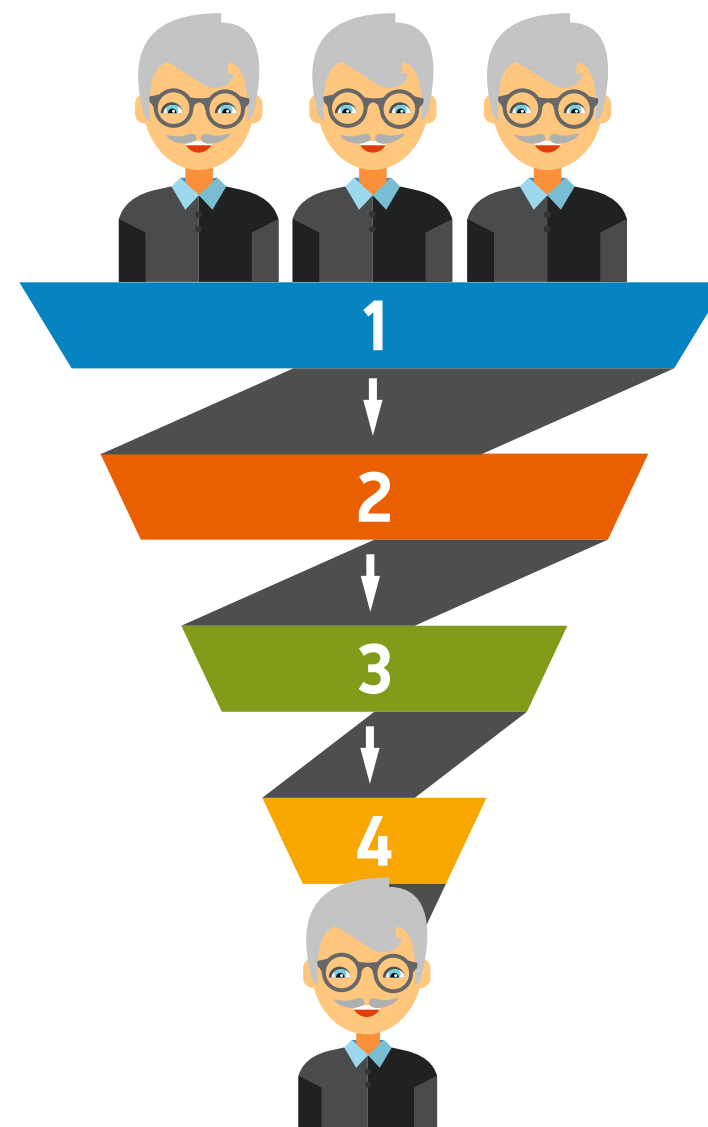




СИСТЕМА ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА



1. Доступные концерты/лекции
14 000 человек в год
2. Вечера встреч, поездки,
соседские события
5 260 человек в год
3. Курсы, волонтерство,
собственные проекты
2 500 человек в год
4. Поддержка лидеров
50 человек в год





ЖИВЫЕ ИСТОРИИ

Изучить Инстаграм предложили сами пожилые люди. На первое занятие пришли 18 человек, но только у половины из них были смартфоны. Десять интересных встреч, теория и практика, изучение таких тем, как позиционирование, контент, фотосъемка и монтаж видео - и вот уже в ленте появились посты. Спустя год мы видим блоги выпускниц: Фатимы Кривенцовой (юридические вопросы), Елены Воронцовой (Ассоциация Санкт-Петербургской моды 50+), Татьяны Дмитриевой (Монтессори Клуб) и других

Кстати, выпускницы Инстакурса размещают информацию о мероприятиях фонда в своих аккаунтах, тем самым продвигая фонд в среде собственных подписчиков.

ОТЗЫВЫ

«Сегодня был пронзительный вечер! Ирония и русский фольклор в прозе Шергина в исполнении Старостина и Бондаренко покорили нас. Как же наша страна богата талантами!». (Татьяна Викторовна, 79 лет)

«Мы рады прийти к вам на концерт. Мы наряжаемся. Главное, мы здесь встречаемся с подругами и рассказываем новости» (Марина Егоровна, 66 лет)

«С сентября группа из 25 пенсионеров начала учиться по программе «5 шагов к волонтерству». Знания, полученные в области психологии, геронтологии, дают возможность проанализировать и понять, как меняется мировоззрение и жизнь после выхода на пенсию. А информация по волонтерству и добровольчеству как нельзя кстати. Она дает возможность быть полезным обществу в любом возрасте. Полученные знания мы с успехом уже применяем на практике, работая волонтерами на различных проектах». (Лариса Шукина)

«Я на таких курсах впервые. Нравится все: организация, что выдали каждому расписание и номера телефонов организаторов, что каждого добродушно встречали. Все без исключения лекторы - специалисты своего дела. Подобные курсы очень полезны, особенно для нас, людей пенсионного возраста: после них мы можем помочь в организации различных мероприятий, что значительно расширяет кругозор». (Лариса Щелкובה)

Вот и прошел соседский праздник Осенины - праздник осени. Огромное спасибо всем, кто принимал участие в подготовке и проведении праздника. Очень радостно, что в нашей Полянке сложился такой дружный коллектив, настоящая команда. (Клуб «Полянка»)

Что Вы получили от участия в «Соседской мастерской»?
От участия в «Соседской мастерской» я получила:

1. Много интересного и полезного теоретического материала, который, я уверена, поможет мне на пути к осуществлению моего проекта.
2. Мощный импульс к действию, появившийся на основе поддержки со стороны организаторов и взаимодействия с инициативными участниками «Соседской мастерской».
3. Практический опыт представления проекта широкой аудитории. Опыт помог увидеть достоинства проекта и собственные ошибки. (Дмитриева Татьяна Владимировна)

Я стараюсь использовать любую возможность, чтобы сделать свой проект более интересным и востребованным. Когда шла в «Соседскую мастерскую», была уверена, что получу новые знания. (Баньковская Марина, Творческий клуб «Полянка»)

«Очень важно, что молодые помнят про День Победы. Сегодня все чаще важные для ветеранов праздники забываются, а фонд «Добрый город Петербург» проводит встречи, где могут собраться ветераны несмотря на то, что остались почти только «дети войны». Все равно такие встречи очень радуют, мы можем за чаем пообщаться и встретиться». (Останина В.А.)

В сентябре в «Сосновой поляне» появился новый преподаватель, Анна Анатольевна Забельская. С ее приходом на курсе прибавилось мужчин. Дело в том, что Анна Анатольевна одного возраста с большинством участников. А мужчины, как водится, стесняются признаться «молодому преподавателю» в том, что чего-то не знают. Теперь мужчины осваивают азы работы на компьютере и в интернете.

Кстати, самая старшая слушательница курсов в «Сосновой поляне» родилась в 1932 году.

«Программа очень полезна. Получила необходимые в нашем возрасте знания по психологии и особенностям психологии старшего возраста. Очень понравилось социальное проектирование, когда собственные идеи можно было по шагам расписать и представить. Обучение помогло познакомиться с новыми интересными людьми, найти единомышленников в желании что-то делать доброе и нужное даже после выхода на пенсию». (Людмила Коржавина)

«Очень нравится атмосфера занятий: вокруг все активные и веселые. Очень хочется влиться в общий коллектив волонтеров. Для себя я выбрала волонтерство на спортивных мероприятиях с детьми и взрослыми. Много лет была инструктором по плаванию». (Людмила Пожиткова)

«Сейчас редко выезжаю. До города пока доеду - устала. А тут столько впечатлений! Я в Стрельне с 80-го года не была». (Семенова Е.И.)

«Спасибо организаторам за эту возможность. Я подруге рассказала. Она не попала на экскурсию. Решили, что сами поведем. Чего нам? Молодые еще, добьемся». (Ортопова М.Ю.)

«Вы спрашиваете меня, познакомилась ли я хотя бы с одним человеком? Да у нас теперь тут у каждой по десять новых подруг. И самое главное, что объединяет нас всех желание быть активными. Мы и в бассейне теперь вместе ходим». (Мария, 62 года, участница проекта «Плещут все»)

Мы с подругами приходим на вечера, чтобы танцевать. Такая хорошая возможность наряжаться, посмотреть на молодых исполнителей и подвигаться. Вот кажется, что пожилые люди не могут ходить на дискотеки, но это большое заблуждение, ведь несмотря на возраст не теряется бодрость духа. Жаль только, что мужчины почти не посещают подобные мероприятия, а те, что приходят, просто сидят». (Смирнова Н.С.)

«Мы рады прийти к вам на концерт. Мы наряжаемся, встречаемся с подругами и рассказываем новости», - делится впечатлениями Марина Егоровна 66-летняя зрительница. «Концертная программа разнообразна, составлена с учетом пожеланий старшего поколения: классика, романсы, джаз, фольклор, поп и даже рок! Для нас каждый концерт фонда - это важное культурное событие». (Татьяна Васильева, 68-лет, жительница Красносельского района)





ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ «САД: СЧАСТЛИВОЕ И АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ»

Справка:
Проходит с 2016 года в День города в Михайловском или Летнем саду при финансовой поддержке ООО «Дж.Т.И. Россия»,
Фонда Тимченко, ООО «Лента»
Партнеры: Русский музей, 30 НКО, работающие со старшими горожанами, лидеры и участники проектов 50+
Бюджет фестиваля: 658 000 рублей

5 результатов фестиваля, которые вдохновляют:



1
это первое ежегодное событие, созданное при участии старших горожан, которое рассказывает о разных стилях жизни на пенсии



2
«САД» попал в фестивальную программу празднования Дня города, проиллюстрировав Петербург как город для всех возрастов



3
за 7,5 часов партнеры провели 55 активностей в формате мастер-классов, лекций, спортивных занятий, пленэров и т.д. В каждой активности приняли участие в среднем 10-25 человек в возрасте от 55+ до 70+. Всего за 7,5 часов в фестивале поучаствовали более 3000 горожан разных возрастов



4
информационную поддержку фестивалю оказал Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации г. Санкт-Петербурга. О фестивале рассказали десять городских СМИ и 25 онлайн-ресурсов, освещающих городские события. О фестивале узнали более 200 000 горожан



5
мы обратили внимание на то, что на площадках с лекциями всегда были слушатели. Участники фестиваля интересовались тем, какие возможности для пожилых существуют в городе и как найти то, что интересно

Специальные гости фестиваля: группы ZeBrass Band, ВИА «Рабочий и колхозница» и ансамбль «Эссе Квинтет».



«САД»

– это ежегодное событие, подготовку к которому разделяют партнеры: компании, лидеры и волонтеры. В городе появляется больше проектов, поддерживающих активных пенсионеров, достойную жизнь в старшем возрасте. Фестиваль – это своеобразная площадка для демонстрации городских возможностей для людей старшего поколения.



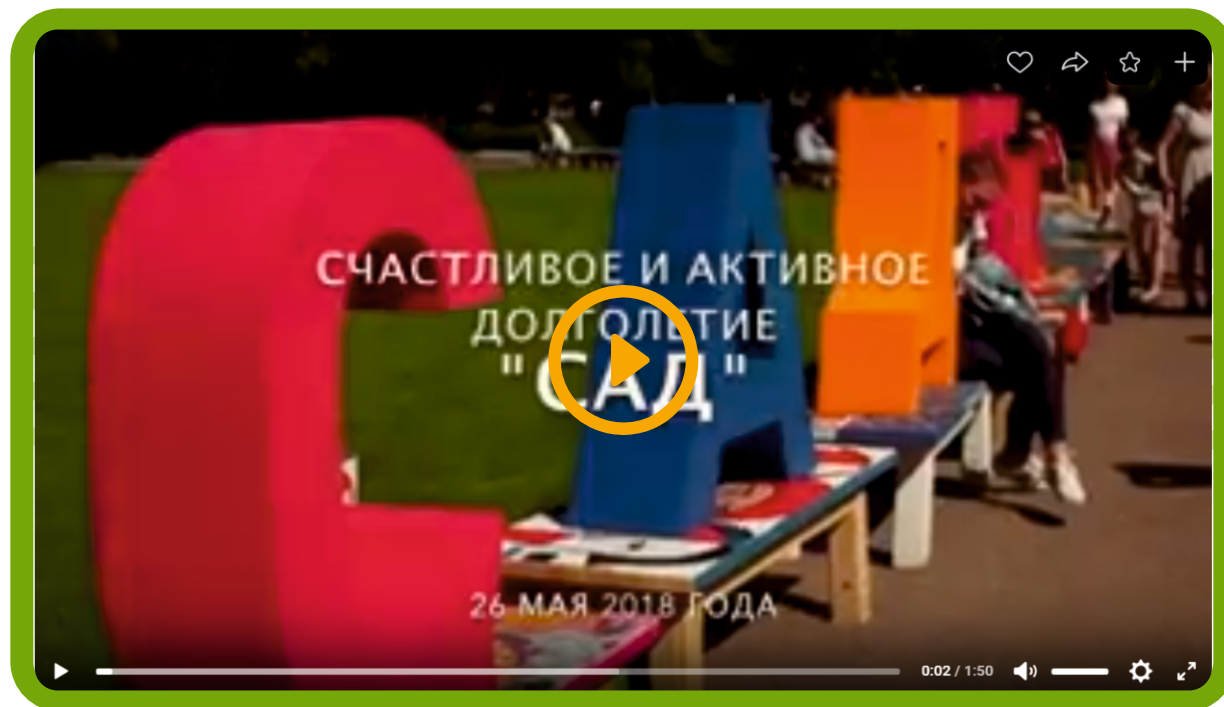
ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ

Мы хотим, чтобы фестиваль «САД» стал популярным местом встречи горожан разных возрастов, поводом для исследования и планирования будущего в любом возрасте. Также мы хотим, чтобы в рамках фестиваля возникали новые темы. Например, на фестивале 2019 года участники говорили о медицине будущего, космическом туризме и новых профессиях. Мы организуем стажировки для лидеров 50+ и экспертных организаций из других регионов России. Своим опытом мы делимся с членами Альянса «Серебряный возраст». Мы верим в то, что в разных городах России пенсионерам будет легче найти разные ролевые модели активной жизни, узнать о проектах, присоединиться к ним либо инициировать собственные.



Если вам интересно стать партнером фестиваля, пожалуйста, напишите Ирине Астапенко
i.astapenko@dobrygorod.spb.ru





ОТЗЫВЫ

*«Мы в третий раз участвуем в фестивале. В этом году популярностью пользовалась наша экскурсионная мастерская. Нам удалось провести четыре экскурсии по Михайловскому саду для участников фестиваля»
(Светлана Чернышева, сотрудник «Дома проектов»)*

*«Нужно активно жить и радоваться каждому дню, улыбаться встречным и желать добра людям, и оно обязательно к вам вернется».
(Татьяна Неклюдова, участница фестиваля и, как она сама о себе говорит, мама двоих детей, бабушка трех внуков и по совместительству модель первого возрастного агентства «Oldushka»)*

*«В Петербурге доминирует молодежь, и для нас очень ценно показать, что в городе живет много разных поколений, что этот город в равной степени для них. Петербург - это не просто музей, а его центр - место встреч самих горожан вне зависимости от возраста».
(Ирина Астапенко, куратор фестиваля)*



«ОДОБРЕНО СТАРШИМ ПОКОЛЕНИЕМ»-ПРОЕКТ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДРУЖЕЛЮБНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Справка:

Первая акция прошла в День пожилого человека, 1 октября

Партнеры: благотворительные магазины «Спасибо!», активные пенсионеры

Затраты – 0 руб.

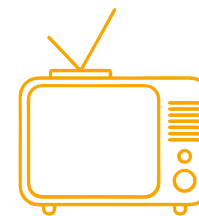
4 результата проекта, которые вдохновляют:



1
волонтеры проверили 20 городских пространств (магазины, кафе, маникюрные салоны и другие места общественного пользования) и оценили их доступность для старшего поколения. Десять из проверенных мест получили от волонтеров наклейку «Одобрено старшим поколением»



2
перед посещением старшие волонтеры и команда фонда составили чек-лист того, что делает место более дружелюбным и удобным для людей старшего поколения. В него вошли регулируемые рамки на входе в магазины, ценники и меню с крупным шрифтом, доступная навигация, дублирование на русский язык английских названий, поручни и сезонно обработанные лестницы на входе, ненавязчивая музыка, доброжелательный персонал и т.д.



3
два городских телеканала подготовили сюжеты о проекте



4
проект сразу же стал региональным. Еще в пяти городах России наши коллеги из Альянса «Серебряный возраст» самостоятельно провели эту акцию при методической поддержке фонда.





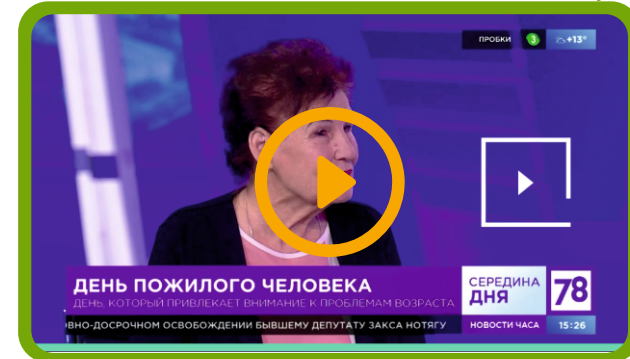
СЮЖЕТЫ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ



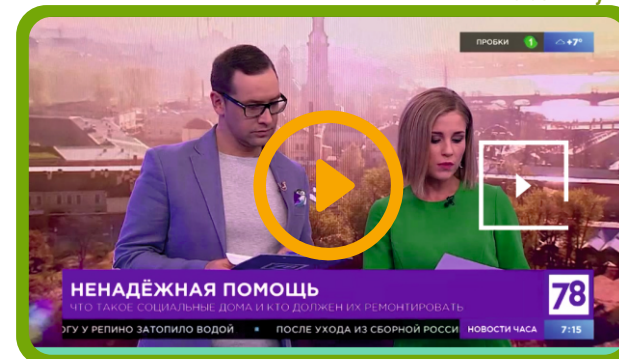
фоторепортаж здесь



с 14 минуты



с 35 минуты



ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ

Мы хотим, чтобы знак «Одобрено старшим поколением» стал своего рода звездой Мишлена для заведений города. Важно, чтобы городские кафе, магазины, кинотеатры и прочие общественные пространства начали обращать внимание на детали и стремились сделать городскую среду комфортной для всех. Приглашаем владельцев и управляющих городских пространств стать партнерами проекта. Также приглашаем людей возраста 50+ присоединиться к команде волонтеров.



Если вы хотите присоединиться к проекту, напишите руководителю проекта Екатерине Усаниной e.usanina@dobrygorod.spb.ru



«АКТИВНОЕ ПОКОЛЕНИЕ» – ПРОГРАММА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ДЕСЯТИ РЕГИОНАХ РОССИИ + ФОНД ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА «СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ»

Справка:
Развивается с 2011 года.

Основная часть программы – грантовый конкурс для организаций, бюджетных учреждений и инициативных групп людей. Программа существует при финансовой поддержке БФ Елены и Геннадия Тимченко, ООО «Лента», частных пожертвований на Planeta.ru и на сайте фонда, ООО «Дж.Т.И. Россия», БФ «Почет» (компания «РЖД»), БФ Владимира Потанина, STN Hotels&Apartments.

Партнеры: активные пенсионеры – лидеры проектов, экспертное сообщество, некоммерческие организации – координаторы в регионах

5 результатов программы, которые вдохновляют:



1
результаты конкурса за последние восемь лет свидетельствуют о том, что 60% проектов продолжает работать после завершения финансирования еще на протяжении трех-пяти лет



фонд предлагает дополнительные возможности для поддержки проектов. Так, один-два проекта вместо гранта по согласованию получают сопровождение при запуске краудфандинговой кампании. Проект «Шерстяной народ» всего за три недели собрал 162 тысячи рублей на платформе Planeta.ru, а о мастер-цах, восстанавливающих традиционные ремесла Ленобласти, узнали зрители городских телеканалов и читатели местных СМИ



3
каждый проект победителей конкурса в среднем привлекает 110 участников, и через лидеров поддержку получают целые сообщества



за восемь лет фонд поддержал около 400 проектов для людей старшего возраста, авторами которых стали сами представители старшего возраста. В 2018 году мы зарегистрировали фонд целевого капитала, чтобы дать возможность лидерам 50+ запускать проекты и получать поддержку в каждом городе и поселке России



фонд помог запустить и два года сопровождал конкурс «Проводники хороших дел», проводимый коллегами из БФ «Почет» (компания «РЖД»). Нас вдохновляет то, что партнеры также обращают внимание на поддержку инициатив, современные и эффективные форматы работы

ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ

Наша цель – к 2030 году обеспечить поддержку лидеров 50+ в каждом городе и поселке России. Мы хотим, чтобы лидеры 50+ находили интересные для себя проекты или запускали собственные. Мы окажем содействие в работе с местными ресурсами, поможем зарегистрировать некоммерческую организацию, дадим возможность общаться и получать поддержку от других лидеров проектов и сообщества. Для этого мы сформировали фонд целевого капитала. Это «несгораемая сумма», которую мы передаем в управление инвестиционной компании. Доходы от управления капиталом будут поддерживать проекты в регионах России, включая Петербург.





О ПРОГРАММЕ В ЦИФРАХ

Мероприятия в рамках программы	Грантовый конкурс «Активное поколение»	Конференция «Активное поколение»	Стажировка в Финляндии для руководителей экспертных организаций, работающих со старшим поколением
Бюджет в 2018 году (включая менеджмент), руб.	7 852 000 руб. (из них сумма грантового пула составила 4 841 641 руб.)	500 000 руб.	1 033 000 руб.
Кол-во проектов/участников, которым была оказана поддержка	69 шт. из 11 регионов РФ	200 чел. из 10 регионов РФ	13 рук. НКО из 10 регионов РФ
Что меняется в отношении качества жизни в старшем возрасте	<p>Один поддержанный проект в среднем вовлекает 110 пенсионеров и создает возможности для качественной занятости.</p> <p>Примечательно, что сельские проекты чаще всего работают на развитие всего села. 60% проектов продолжает развиваться после завершения конкурса (треть из них становится предпринимательскими, а четверть приобретает характер постоянных услуг, например, практики Комплексных центров социального обслуживания или библиотек)</p> <p>На каждые 100 рублей победители конкурса привлекают в среднем еще 40 рублей. Это среднее софинансирование в конкурсе. Так мы видим, что грантовая поддержка запускает инициативы, которые поддерживаются внутри сообщества другими местными партнерами. В 2018 году поддержку получили более 7 000 пенсионеров</p> <p>Истории проектов победителей грантового конкурса можно найти сайте</p>	<p>36 победителей конкурса стали спикерами конференции и представили собственные проекты. За восемь лет в рассылку фонда попали 450 лидеров из разных регионов России. Они общаются, создают новые инициативы, делятся опытом.</p> <p>Трансляцию и запись конференции посмотрели 60 000 человек.</p> <p>смотреть здесь</p> <p>Состоялась пресс-конференция, в рамках которой фонд объявил о начале кампании по формированию целевого капитала. Первый чек на 350 000 рублей вручила Петербургская компания STN.</p> <p>Пресс-конференцию осветили 20 СМИ.</p> <p>Суммарный охват аудитории, которая узнала о целевом капитале, составил порядка 500 000 человек</p>	<p>К проекту присоединились Институт возраста (Финляндия) и Ассоциация VALLI. Их представители приехали на конференцию в Петербург, чтобы провести самостоятельные сессии и поделиться опытом работы с российскими коллегами</p>



Мы приглашаем партнеров поддержать целевой капитал фонда. Для этого свяжитесь с Дарьей Буяновой d.buyanova@dobrygorod.spb.ru





ОТЗЫВЫ

«Поддержку проекту ингерманландских бабушек «Шерстяной народ» на платформе оказали 234 человека, и вся необходимая для работы сумма была собрана на 111%! Благодаря взносам, а также огромной информационной поддержке ТВ-каналов, газет, периодических журналов, интернет-изданий и сообществ о проекте узнали сотни тысяч людей. Тем самым поддержка была оказана не только прекрасной инициативе пожилых людей, но и самому движению по сохранению лучших традиций коренных народов Ленинградской области! Но главным итогом стали не собранные средства, хотя они и пошли на закупку шерсти и оплату бензина для развозов мастеров по области. Главным стало то, что труд наших бабушек стал СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМ! Наши мастерицы преклонного возраста показали, что годы не имеют значения для ПОЛЕЗНОЙ И НУЖНОЙ РАБОТЫ! И что для сохранения своей культуры нужны не вздохи, сетования и жалобы, а собственный радостный труд и уверенность в его пользе! К проекту примкнули многие жители Ленинградской области и Петербурга. Многие ингерманландские финны, ижоры, вожане, карелы, русские и представители других народностей осознали значимость и красоту традиционной культуры коренных народов и присоединились к движению по ее возрождению и развитию. Работа по сохранению традиционных ремесел, связанных с шерстью, закипела в Ломоносовском, Гатчинском, Кингисеппском, Всеволожском районах!»
(Ольга Конькова, руководитель проекта «Шерстяной народ»)

«Хочу выразить огромную благодарность нашим молодым наставникам из «Открытой карты». Их молодой задор, неформальное мышление, увлеченность, интерес к окружающему миру - это все передалось нам, участникам Экскурсионной мастерской, и породило массу идей о дальнейшей деятельности. С наставниками было очень интересно общаться, как будто в жизнь примешивались новые разноцветные краски. Какое-то новое видение окружающего мира открылось благодаря им. Конечно, менялось представление об экскурсиях в корне. Если раньше в экскурсии были важны энциклопедические данные, точность, то сейчас немножечко другие представления: есть понимание, что можно со своей стороны посмотреть на этот процесс, добавить свой взгляд в экскурсию. Очень все было полезно, интересно, столько идей сразу возникло, когда мы слушали преподавателей, когда обсуждали свои экскурсии. Спасибо! Ждем новых встреч!»
(Валерия Шевченко, участница проекта «Экскурсионная мастерская»)

«Наш проект - Творческий клуб «Полянка» - создан для того, чтобы помочь людям пенсионного возраста справиться с этой проблемой. Человек в любом возрасте должен общаться и развиваться. Цель нашего проекта - не только научить людей каким-либо видам творчества. Приходя на занятия в клуб, пенсионеры знакомятся, делятся своими знаниями, опытом. Между ними завязываются дружеские отношения, они начинают ходить друг к другу в гости, вместе участвуют в мероприятиях. И даже после окончания курсов их взаимоотношения продолжают. Многие передают приобретенные навыки своим внукам. Дети гордятся достижениями своих родителей. Укрепляются внутрисемейные связи. Изменяется статус бабушек и дедушек в своих семьях. Жизнь пенсионеров становится яркой и насыщенной. Мы помогаем пожилым людям жить, а не доживать. Деятельность творческого клуба не ограничивается занятиями, а имеет свое продолжение в повседневной жизни. Наши пенсионеры с радостью откликаются на предложения принять участие в каком-либо мероприятии. Они знают, что если сами пока не могут (или стесняются) проводить мастер-класс, то готовы оказать помощь при его проведении, что-то подсказать участникам, помочь в организации выставки или просто напечь пирожков и угостить своих друзей. На мероприятиях каждый чувствует себя нужным, востребованным. У людей повышается самооценка. Они довольны и с удовольствием рассказывают о нашем клубе, тем самым привлекая новых людей».
(Марина Баньковская, руководитель инициативной группы «Полянка»)



ДОБРЫЙ И СПРАВЕДЛИВЫЙ ГОРОД

ДОБРЫЙ ГОРОД – это место, где человек *не одинок* в повседневности. В ЭТОМ ГОРОДЕ люди доверяют и поддерживают друг друга, *и вместе* они создают ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ!

Фонд объединяет городские благотворительные организации, чтобы вместе рассказывать петербуржцам о том, как работает благотворительность.

Мы создаем простые возможности для горожан всех возрастов присоединиться и помогать вместе с фондами: стать волонтером, сделать своими руками нужные сувениры, денежное или товарное пожертвование.

«ДОБРЫЙ ПИТЕР»—ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И ЕЖЕГОДНЫЙ ГОРОДСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Справка:

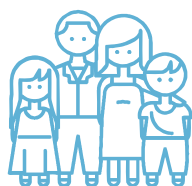
Развивается с 2006 года. Это первая программа фонда. Она дала старт движению Добрых городов по всей стране.

Программа существует при финансовой поддержке частных пожертвований на сайте фонда, аэропорта Пулково («Воздушные ворота Северной столицы»), Банка «Санкт-Петербург», ООО «Лента», АО КБ «Ситибанк», компании «IQ Option», фабрики «Филип Моррис Изжора», ООО «Фацер», транспортно-логистической группы «Трансойл», волонтеры ИКЕА.

Партнеры: более 20 некоммерческих организаций и проектов Петербурга и Ленинградской области, горожане

[сайт фестиваля](#)

5 результатов фестиваля, которые вдохновляют:



1 «Добрый Питер» существует 13 лет. За это время выросло новое поколение благотворителей. Мы встречаем горожан, которые в студенчестве были волонтерами «Доброго Питера», а сейчас участвуют в фестивале вместе с детьми-школьниками! За годы существования фестиваля в нем приняли участие около 500 000 горожан



2 в декабре 2018 года в рамках фестиваля пожертвования сделали более 1200 человек (общая сумма составила 520 000 руб.). Тем самым они помогли подопечным 20 организаций, а это более 1000 благополучателей



3 фестиваль постоянно поддерживают девять коммерческих компаний



4 за время существования «Доброго Питера» в нем приняли участие около 200 благотворительных организаций и проектов



5 в рамках фестиваля появилось Содружество «Добрый Питер» — неформальное объединение 12 благотворительных организаций. Вместе мы организуем события, поддерживаем друг друга и делимся ресурсами

ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ

Мы стремимся к тому, чтобы каждый петербуржец знал минимум 5 местных НКО и поддержал благотворительность.

Если вам интересна идея развития территорий, поддержите нас. Поддержать работу фонда можно на сайте [Добрый город Петербург](#) или по телефону, отправив **СМС на номер 3443 со словом ПИТЕР** и указав сумму пожертвования.



ОТЗЫВЫ

*«Фестиваль «Добрый Питер» - это одна из любимых традиций фонда «Счастливое будущее». С 2014 года мы участвуем во всех фестивалях, и наши волонтеры ждут с нетерпением возможности поучаствовать в нем!»
(Анна Оснач, директор БФ «Счастливое будущее»)*

*Спасибо большое за чудесный праздник. Не часто получается выбраться всей семьей, а на вашем празднике ни кто не остался без внимания, и стар и мал))) Мы провели замечательный день с чудесным настроением, спасибо!
(Валентина Кукель)*

*Добрый Питер - это возможность стать лучше. В прошлом году, сотрудники нашей организации собрали товары в пользу фонда помощи животным. В этом году, мы планируем участвовать в фестивале и хотим собрать товары для фонда, помогающего людям с ограниченными возможностями. Спасибо Доброму городу за ежегодные «добрые фестивали».
(Алла Некерова, руководитель отдела персонала Компании МЭЛИС).*

*Доброе утро! Мы приехали с детьми на фестиваль из соседней «деревни», с ул. Новые заводы. Остались в невописуемом восторге, взрослые и дети. Огромное спасибо жителям, организаторам за этот праздник! Ещё в детстве мы гоняли на великах в вашу деревню кататься. Я как-будто подбывала в детстве. Организация была на высоте! Благодарю всех участников за их золотые руки! И низкий поклон поварам за чудесный плов! Благополучия и процветания!
(Ольга Михина)*





ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСТВА

Справка:

Как отдельное направление программа появилась в 2017 году.

Партнеры: АО КБ «Ситибанк», АО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-АЭРО», ООО «Дж.Т.И. Россия», АО Транспортно-логистическая группа «Трансойл», ПАО «Газпромнефть», Nissan.

Фонд координирует акции не только в Петербурге, но и помогает найти партнеров в других регионах.

Прибыль от организации акций корпоративного волонтерства фонд распределяет на поддержку своих программ.

5 результатов, которые вдохновляют:



1
волонтеры компаний помогли 18 некоммерческим организациям и учреждениям в четырех регионах России



2
1500 сотрудников компаний стали волонтерами в 11 акциях, организованных фондом. Они узнали о благотворительности, получили позитивный опыт помощи нуждающимся. В общей сложности это примерно 5000 человеко-часов волонтерского труда



3
мы рассказываем компаниям о социальных предпринимателях. На протяжении четырех лет компании, по нашей рекомендации, направляют средства, полученные в рамках благотворительного марафона Job That Inspires, на поддержку трудоустройства людей с инвалидностью



4
команда фонда провела пять деловых завтраков для сотрудников городских компаний под общим названием «Мифы о благотворительности». Мы рассказали корпоративным волонтерам о городской благотворительности, активных некоммерческих и социально-предпринимательских организациях, чтобы они осознанно поддерживали некоммерческие проекты



5
в 2018 году фонд стал партнером конкурса волонтерских проектов ПАО «Газпром Нефть». Мы смогли поработать с более чем 300 корпоративными волонтерами в 20+ регионах России и помочь с реализацией 84 волонтерских проектов

ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ

Мы хотим, чтобы компании и корпоративные волонтеры поддерживали некоммерческие организации и социальных предпринимателей осознанно и получали конкретный опыт благотворительности. Некоммерческие организации, в свою очередь, мы призываем к повышению профессионализма и получению опыта сотрудничества с компаниями. Фонд консультирует, делится контактами организаций, помогает запустить проекты корпоративной благотворительности.

Если вы планируете работать в этом направлении, посмотрите презентацию наших программ и напишите менеджеру Яне Зубко

y.zubko@dobrygorod.spb.ru





ЭТО ИНТЕРЕСНО!

Фонд разработал и транслирует принципы работы с корпоративными волонтерами:

- ничего для нас без нас. Волонтеры и те, кому на акциях помогают волонтеры, вовлекаются в планирование;
- делаем только то, в чем есть польза;
- каждому волонтеру находим задачу по душе;
- соблюдаем технологию подготовки акций корпоративного волонтерства, следим за трендами и разрабатываем новые форматы;
- всегда анализируем обратную связь и оцениваем результаты;
- уважаем достоинство тех, кому помогаем на акциях.

ОТЗЫВЫ

Выражаю благодарность команде благотворительного фонда «Добрый город Петербург» за помощь в организации и проведении серии волонтерских акций в 2018 году. Акции проводились с целью развития корпоративного волонтерства, вовлечения сотрудников компании в волонтерскую деятельность и были приурочены к Году волонтера в России. Хотелось бы отметить профессионализм команды фонда. Все - от разработки идеи до реализации проекта - всегда на самом высоком уровне. С фондом мы сотрудничаем уже не первый год. Если нужна помощь в разработке любой акции, от самой простой до сложного мероприятия, мы знаем, что коллеги не подведут, посоветуют, помогут, предложат несколько интересных вариантов, организуют, найдут партнеров. Спасибо вам за то, что делаете такое не всегда легкое, но такое нужное дело!
(Наталья Хохлова, «Газпромнефть-Аэро»)





ГОРОД ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Программа поддержки профессионального образования и трудоустройства уязвимой молодежи

За прошедшие семь лет проекты фонда, реализованные при поддержке компании «Филип Моррис», дали возможность колледжам Ленинградской области официально обучать молодых ребят по специальности «Мехатроника». В учебных заведениях оборудованы современные лаборатории и тренировочные комплексы по данной специальности. По результатам сделанной в прошлом году оценки количество трудоустроенных по специальности выпускников колледжей в области выросло на 25%. Это стало возможным, в том числе, благодаря реализации программы.



РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И СОДЕЙСТВИЕ В ТРУДОУСТРОЙСТВУ МОЛОДЕЖИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Справка:

Развивается с 2011 года

Финансовую поддержку оказывает ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»

Реализуется в Ленинградской области

Партнеры: Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области,

фонд содействия инновационного развития и кадрового обеспечения экономики Ленинградской области (ФОНД СИРИКОЗЛО)

5 результатов, которые вдохновляют:



ежегодно 350 студентов Сланцевского индустриального техникума обучаются на современном оборудовании по следующим специальностям: «Электроснабжение», «Сварочные работы» и «Техническая эксплуатация и обслуживание электрооборудования». Специальности входят в перечень ТОП-50 новых и перспективных профессий, наиболее востребованных на рынке труда



студент Сланцевского индустриального техникума Андрей Захарчук занял первое место в региональном чемпионате «Молодые профессионалы» Ленинградской области. В августе 2018 года он в составе команды от Ленинградской области принял участие в финале VI Национального чемпионата «Молодые профессионалы». Современное оборудование позволяет готовить конкурентоспособных выпускников



растет качество профессионального образования. Это проявляется в возросшем числе участников главных соревнований профессионального мастерства «Молодые профессионалы» (World Skills Russia): 20 студентов и экспертов из девяти колледжей области участвовали в IV Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» Санкт-Петербурга – 2018



новое оборудование используется для переподготовки взрослых. 150 человек в год теперь получают актуальные навыки работы на современном производстве



повышается качество профессионального образования, это один из приоритетов развития региона. За восемь лет работы 5 из 12 профессиональных учебных заведений, получивших поддержку фонда, стали ресурсными центрами: на их базе проходят соревнования «Молодые профессионалы», проводятся курсы повышения квалификации педагогов и курсы профессиональной переподготовки

ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ

Программа переходит от поддержки учебных заведений в большей степени к поддержке выпускников и помощи в эффективном использовании инновационного учебного оборудования.

Нам важно, чтобы студенты гарантированно находили рабочие места по специальности, а высокотехнологичные производства получали готовых специалистов внутри региона. Также важно, чтобы престиж профессиональных специальностей, полученных в Ленинградской области, рос. Этого можно добиться в том числе за счет побед выпускников в чемпионатах «Молодые профессионалы», участия в составе национальной сборной в международных чемпионатах.





НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ В СПОРТЕ

СПОРТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ (ГТО)





ПОДРОБНЕЕ О ПРОГРАММЕ



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ	Повышение качества профессионального образования в Ленинградской области, большая конкурентоспособность выпускников на рынке труда	
ЧТО КОНКРЕТНО ОРГАНИЗУЕТ КОМАНДА ФОНДА	Поддержка профессиональных учебных заведений в приобретении, установке и внедрении современного оборудования в учебный процесс	Поддержка команд из профессиональных учебных заведений Ленобласти для участия в региональных, национальных и международных чемпионатах «Молодые профессионалы»
БЮДЖЕТ В 2018 ГОДУ (ВКЛЮЧАЯ МЕНЕДЖМЕНТ), РУБ.	5 300 000	350 000
КОЛ-ВО ПРОЕКТОВ/УЧАСТНИКОВ, КОТОРЫМ БЫЛА ОКАЗАНА ПОДДЕРЖКА В 2018 ГОДУ	ГБПОУ ЛО «Сланцевский индустриальный техникум»: Закуплено высокотехнологичное оборудование в учебные классы по следующим специальностям: «Электрооборудование», «Сварочные работы» и «Техническая эксплуатация и обслуживание электрооборудования» 11 студентов и 9 экспертов по девяти компетенциям из девяти колледжей и техникумов Ленобласти приняли участие в IV Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (World Skills Russia) Санкт-Петербурга – 2018 Команды, которым фонд оказал поддержку в тренировочном чемпионате в Петербурге, приняли участие в III Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (World Skills Russia) Ленинградской области (18-22 февраля 2019). Три команды заняли первые места, один участник – второе место.	
ЧТО МЕНЯЕТСЯ В ОТНОШЕНИИ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	350 студентов в год обучаются на высокотехнологичном оборудовании. Это конкурентные преимущества при устройстве на работу. Предприятия области получают специалистов, владеющих навыками работы на современном оборудовании. Высокотехнологичные производства тратят меньше ресурсов на профессиональную подготовку новых сотрудников. 150 взрослых ежегодно проходят переподготовку на поставленном высокотехнологичном оборудовании. Один студент Сланцевского политехнического колледжа стал призером регионального чемпионата «Молодые профессионалы» и участником региональной сборной в Национальном чемпионате. Благодаря участию, а особенно победам студентов из региона в главном чемпионате профессионального мастерства «Молодые профессионалы» повышается престиж образования, полученного в регионе. Качество подготовки кадров можно представить на национальном и международном уровне.	

СОДЕЙСТВИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВУ УЯЗВИМОЙ МОЛОДЕЖИ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Справка:

Развивается с 2016 года

Финансовую поддержку оказывает ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»

Реализуется в Ленинградской области

Партнер: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Ленинградской области «Мультицентр социальной и трудовой интеграции» г. Всеволожска

Бюджет проекта в 2018 году: 1 700 000 рублей

4 результата, которые вдохновляют:



1
в 2018 году 41% выпускников Мультицентра были трудоустроены после обучения*



2
появились «истории с продолжением»: в 2017 году была оборудована гончарная мастерская, в 2018 году – мини-типография. Они принимают заказы и работают как социальные предприятия в свободное от обучения студентов с инвалидностью время. Прибыль покрывает часть расходов на подготовку новых студентов



3
27 студентов прошли практику на цифровом оборудовании типографии, освоив навыки работы на разных этапах производства. В типографии можно обучиться профессиям дизайнера, брошюровщика или оператора. В 2018 году семь человек прошли спецкурс «Дизайн полиграфической продукции». Под руководством владельцев действующих типографий ребята учились разрабатывать дизайн, пользоваться всеми видами техники в типографии. Каждый обучающийся разработал дизайн собственного календаря и напечатал его самостоятельно



4
два выпускника с особыми потребностями теперь трудоустроены на постоянной основе в типографии. Один выпускник работает удаленно

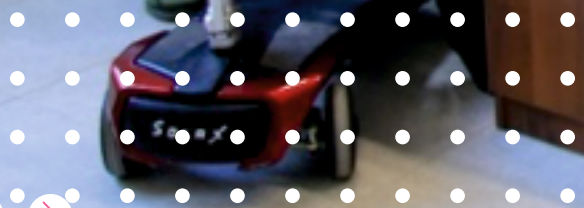
*Мультицентр – это инновационная модель помощи в трудоустройстве молодежи с инвалидностью. В центре оборудованы мастерские для подготовки к конкретным профессиям. Команда Центра находит работодателя и готовит сотрудников уже на конкретные позиции.

ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ

Мы хотим, чтобы гончарная мастерская и типография получали постоянный поток заказов. Если вам нужна сувенирная или полиграфическая продукция, и вы хотите поддержать социальный бизнес, заказывайте продукцию у наших партнеров.

гончарная мастерская

Типография: 188643, Ленинградская область, город Всеволожск, ул. Шишканя, д.4
тел.: 8(812)643-16-31



ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЯЗВИМОЙ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА ПУТЕМ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ТРУДОУСТРОЙСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИЙ

Справка:

Развивается с 2016 года

Финансовую поддержку оказывает Фонд социального развития и охраны здоровья

«Фокус-медиа» при содействии фонда Citi

Реализуется в Санкт-Петербурге

Партнеры: Фонд социального развития и охраны здоровья «Фокус-медиа», Комитет по образованию Администрации Санкт-Петербурга,

Базовый центр содействия трудоустройству выпускников, колледжи Санкт-Петербурга

Бюджет проекта в 2018 году: 420 000 рублей

5 результатов, которые вдохновляют:



1
42 педагога участвовали в обучающих тренингах на платформе «Моя карьера» и получили знания о дополнительных методиках работы со студентами (помощь в поиске работы, создании резюме, осознании карьерных возможностей после окончания колледжа);



2
15 колледжей Санкт-Петербурга стали участниками программы: студенты Петербурга не только получают навыки и знания, но развивают понимание процесса трудоустройства



3
400 студентов прошли обучение на платформе и получили знания по 11 направлениям: резюме, презентация, коммуникация, личный бюджет, время как ресурс, самопрезентация, кредиты и вклады, пользование сайтами по поиску работы, «поглотители» времени, иду на собеседование, создание своей системы контроля времени



4
более 50% студентов закончили обучение на платформе со средним баллом 4.0



5
21 студент закончил обучение с отличием, балл выше 4.8, то есть полностью прошел все направления, создал резюме

ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ

Проект будет передан партнерам и продолжит развиваться как самостоятельное направление.



ОТЗЫВЫ

«Обучение на платформе «Моя карьера» позволило мне больше узнать о рынке труда, о работе с нанимателями и рекрутами. Для себя отмечу составление презентаций. Данное умение можно применять в профессиональной деятельности учителя. Тема, связанная с планированием своего времени, составлением планов для меня, как студентки, явилась наиболее актуальной. Матрицу Эйзенхауэра для планирования я использую чаще всего.

Дополнительные темы курса также показали мне интересными и полезными. Сложные темы объяснялись доступным языком, в конце каждой темы проходило тестирование, что способствовало лучшему усвоению информации.

Знания, полученные после завершения курса, я использую в своей профессиональной деятельности и в повседневной жизни».

(М. Данилова, Колледж туризма и гостиничного сервиса)

«Я проходил курс «Мой Сити», и мне понравилась, что в нем очень доступно для понимания были подняты проблемы и даны их решения.

Мне 29 лет, и я думал, что ничего нового для себя в данном курсе не открою. По мере прохождения я узнал немало нового для себя, к примеру, как правильно общаться на собеседовании, какой может быть рекрутер и как его расположить к себе. Очень интересным оказалось написание резюме.

Я сейчас понимаю, почему мне иногда отказывали в работе без объяснения причин, и где есть моя вина, а где - просто стечение обстоятельств.

Сам материал читабельный, и, как я говорил, объяснение в нем доступно для понимания. Очень понравилось мнение рекрутеров в видео-формате, а также множество подкрепленных неопровержимых фактов на ту или иную тему. При прочтении того или иного материала в данном курсе начинаешь задумываться над мелочами, от которых порой зависит многое.

Я рад, что организаторы данного проекта поднимают очень серьезные и важные вопросы, а также предлагают решения в сфере трудоустройства. Данный курс мне был полезен.

Желаю организаторам всего наилучшего в их работе».
(А. Лебединов Промышленно-технологический колледж)





СОДРУЖЕСТВО ДОБРЫХ ГОРОДОВ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

С 2006 года в России существует Содружество Добрых городов и поселков. Это сообщество некоммерческих организаций и инициативных групп, которые проводят фестиваль «Добрый город» на своих территориях.

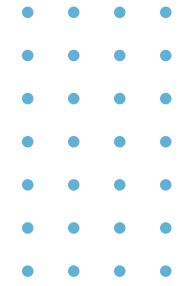
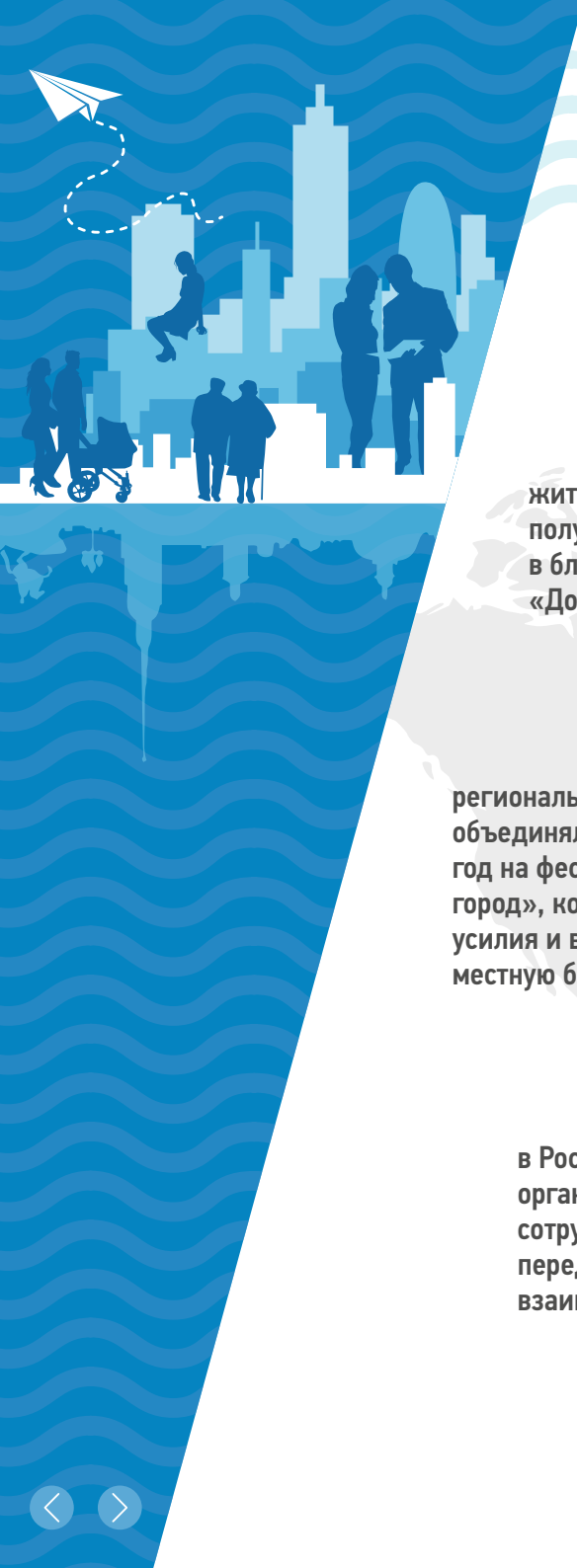
Фестиваль «Добрый город» – это городской/сельский *благотворительный фестиваль* для жителей и вместе с жителями. Для его проведения *объединяются* местные некоммерческие организации, партнеры, жители.

Фестиваль – это способ поработать *вместе*, завязать партнерские отношения, выстроить горизонтальное взаимодействие.

Первым Добрым городом стал Петербург, а в 2019 году в Содружество входят 132 территории.

Содружество собирает и описывает практики региональной благотворительности, *помогает передавать* успешный опыт фестивалей, привлекает ресурсы *для развития* Добрых городов, консультирует новые Добрые города и поселки.





Содружество стремится повлиять на развитие региональной благотворительности, чтобы:

жители каждого города и поселка получали позитивный опыт участия в благотворительности на фестивалях «Добрый город»

региональные некоммерческие организации регулярно рассказывали о себе горожанам или сельчанам на фестивалях, получали поддержку своей работы в виде частных пожертвований и волонтерской помощи;

региональные организации объединялись хотя бы раз в год на фестивале «Добрый город», координировали усилия и вместе развивали местную благотворительность

больше местных бизнесов знали и поддерживали местные организации

в России больше некоммерческих организаций из разных регионов сотрудничали и обменивались опытом, передавали друг другу знания и взаимную поддержку

сотрудники региональных организаций развивались как эксперты, чаще и эффективнее представляли региональный опыт на крупных экспертных площадках и получали дополнительную финансовую и моральную поддержку



СОДРУЖЕСТВО ДОБРЫХ ГОРОДОВ И ПОСЕЛКОВ

Справка:

Развивается с 2013 года.

Первый проект по развитию Содружества был поддержан грантом Министерства экономического развития РФ и реализовывался Центром развития негосударственных организаций и фондом.

С 2015 года проект полностью перешел в фонд.

Проект реализуется при финансовой поддержке Фонда президентских грантов, ООО «Петролеум Трейдинг», ООО «Лента», а также за счет прибыли от предпринимательской деятельности фонда

Партнеры: больше 130 организаторов Добрых городов и поселков (некоммерческих организаций и проектов), более 2000 специалистов некоммерческих организаций, Ассоциация «Партнерство фондов местных сообществ», МБОО «Центр РНО», портал Кухня НКО [перейти на сайт](#) Теплица социальных технологий, волонтеры ООО «Дж.Т.И. Россия»

Сайт Добрых городов: [перейти](#)

5 результатов проекта, которые вдохновляют:



1
230 000 россиян сделали пожертвования на фестивалях «Добрый город» в 2018 году. Они получили конкретный опыт благотворительности, познакомились с местными некоммерческими организациями



2
свыше 10 000 000 рублей было собрано в рамках 73 фестивалей, проведенных в 2018 году. Это местные ресурсы, которые жертвовали локальным организациям жители и коммерческие компании



3
732 региональных некоммерческих организации и проекта участвовали в фестивалях «Добрые города и поселки», то есть сотрудничали друг с другом, получили опыт совместной организации городского или сельского благотворительного события



4
более 800 региональных компаний поддержали местные фестивали, оказались вовлеченными в региональную благотворительность



5
62 раза за год с нашим проектным офисом консультировались новые города и поселки. Свой первый фестиваль «Добрый город» провели в 31 из них! Всего в Содружестве уже 132 территории

Также к Содружеству присоединился Добрый Сухум, Республика Абхазия, а это значит, что мы выходим на международный уровень.

ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ

В России 1115 городов и 1286 поселков. Мы хотим, чтобы все они стали Добрыми, чтобы в них развивалась местная благотворительность, а некоммерческие организации ежегодно вместе проводили городской или сельский благотворительный фестиваль. Нам важно, чтобы каждый горожанин знал по крайней мере три местные благотворительные организации и поддерживал их хотя бы раз в год на фестивалях. Мы планируем, что к 2020 году в Содружество войдут 200 городов и поселков, откроются 5 «проектных офисов» – организаторов Добрых городов, которые присоединятся к развитию Содружества. Внимание будет уделено урбанистике и ее практикам. Мы хотим, чтобы крупный бизнес поддерживал Добрые города внутри регионов и на федеральном уровне. К 2021 году Содружество, вероятно, станет самостоятельной организацией, а стратегические партнерства с компаниями и организациями обеспечат устойчивость без регулярной грантовой поддержки.





ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ	Вовлечь жителей городов и региональных компаний в местную благотворительность и волонтерство	Развивать профессионализм региональных специалистов и организаций		Сотрудничество некоммерческих организаций, поддержка и обмен опытом
ЧТО КОНКРЕТНО ОРГАНИЗУЕТ КОМАНДА ФОНДА	Прямая поддержка (методическая и финансовая) в организации и проведении фестивалей «Добрый город» в городах России	Региональные обучающие семинары и вебинары	Дистанционный курс «Успешная региональная благотворительность»	Ежегодная конференция Содружества Добрых городов и поселков
БЮДЖЕТ В 2018 ГОДУ (НЕ ВКЛЮЧАЯ МЕНЕДЖМЕНТ), РУБ.	2 500 000	1 600 000	500 000	3 750 000
КОЛ-ВО ПРОЕКТОВ/УЧАСТНИКОВ, КОТОРЫМ БЫЛА ОКАЗАНА ПОДДЕРЖКА В 2018 ГОДУ	<p>Были оказаны 62 консультации новым территориям, в 31 из них проведены собственные фестивали.</p> <p>В грантовом конкурсе поддержали десять новых и опытных городов.</p> <p>Более 7000 раз скачивались брошюры о технологиях организации фестивалей и бренд-бук Содружества.</p>	<p>В семи регионах прошли семинары. Содружество организовало приезд двух экспертов, региональные партнеры помогли с приглашением местных организаций и специалистов из соседних территорий.</p> <p>Проведено восемь вебинаров.</p>	<p>923 человека прошли курс с момента его открытия</p> <p>Курс постоянно доступен тут: перейти</p>	<p>300+ участников из 124 городов и поселков России (более половины участников получили компенсацию проезда и проживания)</p>
РЕЗУЛЬТАТЫ	<p>Число участников Содружества выросло с 82 до 132 территорий. Участники Содружества провели 73 фестивала «Добрый город/поселок».</p> <p>10 000 000+ рублей привлекли региональные организации на фестивалях. 230 000 россиян сделали пожертвования. 800+ компаний стали местными партнерами Добрых городов. 732 организации сотрудничали при проведении фестивалей.</p>	<p>17 региональных специалистов сами были спикерами, делились своим опытом. 600+ сотрудников и волонтеров региональных организаций прошли практическое обучение.</p>	<p>Средняя оценка курса его участниками – 5 из 5 баллов. 59 человек выполнили «на отлично» все задания курса и получили сертификаты.</p>	<p>Члены Содружества (124 территории) встретились офлайн: познакомились друг с другом лично, передали свой опыт. 50 спикеров – специалисты из региональных некоммерческих организаций. Более 20 партнеров – компании, крупные фонды и организации, эксперты – также приехали на конференцию, узнали Добрые города и обсудили сотрудничество.</p>
ЧТО МЕНЯЕТСЯ В ОТНОШЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	<p>Развивается региональная благотворительность: больше жителей и компаний узнают о местных организациях и получают конкретный опыт помощи на фестивалях.</p> <p>Больше некоммерческих организаций сотрудничают друг с другом в организации конкретного крупного благотворительного события.</p>	<p>В результате семинаров в регионах появляются новые Добрые города и поселки; развивается благотворительность; больше горожан/сельчан начинают помогать.</p> <p>На вебинарах эксперты из регионов делятся актуальным для региональных организаций опытом.</p>	<p>Более 80 человек оставили отзывы с конкретными примерами наиболее полезных материалов, выводами и намерениями применить практики работы.</p> <p>Региональные организации становятся более профессиональными.</p>	<p>В более чем 90% отзывов участники упоминают, что они получили вдохновение и конкретные идеи о том, как развивать благотворительность в своем городе.</p> <p>Больше некоммерческих организаций в России узнают друг о друге, общаются профессионально и дружелюбно. Более 20 партнеров Содружества увидели Добрые города «вживую» и готовы поддерживать региональную благотворительность вместе с нами.</p>

Проверьте, возможно, ваш город или поселок уже входит в Содружество и является Добрым [перейти](#)



Станьте партнером Содружества, если вы компания, некоммерческая организация или активный житель. Для этого напишите Юлии Николаевой j.nikolaeva@dobryegoroda.ru



ОТЗЫВЫ

*«Было очень интересно [на конференции]. Все в движении, формы активные, у всех интересный опыт. Я в восторге и от сообщества, и от организаторов!»
(Наталья Парамонова, Доброе Верхнекамье)*

*«Самое ценное, что мы получили [на конференции] - это знакомства с людьми, которые меняют мир в лучшую сторону. А также идеи социально значимых проектов, которые можно реализовать на территории своего города!»
(Мария Ситникова, Добрый Липецк)*

ОТЗЫВЫ О ДИСТАНЦИОННОМ КУРСЕ

*Шикарный курс, если ты хочешь развиваться и развивать свой город. Информация воспринимается легко и быстро запоминается. Идеи, которые представлены в курсе, помогут начать развивать их в своем городе/поселке, а истории городов Содружества Добрых городов вдохновляют на реализацию в своем городе/поселке. Спасибо всему преподавательскому составу, вы знаете толк в преподавании. Спасибо за задания, они помогают больше узнать о своем городе и своих возможностях, благодаря которым мы можем приблизить горожан к активной деятельности, делая свой город лучше и добрее. Если вы хотите научиться развивать свой город в области благотворительности, вам нужно пройти этот курс.
(Кира Сутолкина)*

*Курс очень содержательный, много интересных материалов. По объему полезной информации превышает все, которые я до этого проходила. Материал пересматриваю и прочитываю по несколько раз, потому что нахожу еще что-то новое и полезное! Значительно легче стало рассказывать о проекте «Добрые города» своей аудитории. Благодарю всех, кто принимал участие в создании данного курса за увлекательное и вдохновляющее обучение!
(Динара Сатубалдиева, Добрая Астрахань)*

*Много нового и интересного. Спасибо! 7 июля проводим Фестиваль семейных талантов «Иван Купала» по технологии «Добрых городов» в Стерлитамаке (Республика Башкортостан). Приглашаем всех, у кого есть возможность, присоединиться! Надеемся, у нас все получится!
(Елена Долгих, Стерлитамак)*

Больше отзывов о курсе [узнать подробнее](#)

Справка:
Впервые прошла в 2018 году при финансовой поддержке Фонда Президентских грантов, самих участников – специалистов из региональных некоммерческих организаций, ООО «ЦРНО»
Партнеры: эксперты российского некоммерческого сектора – наставники участников Школы, партнеры Содружества Добрых городов и поселков
Бюджет проекта: 1 050 000 рублей

[сайт школы](#)

5 результатов школы, которые вдохновляют:



1

Мы получили 234 заявки на 25 мест. Конкурс на участие в Школе составил порядка десять человек на место!



2

17 выпускников в течение шести месяцев реализовывали индивидуальные планы развития, выполняли задания



3

12 экспертов, известных в своем секторе, стали наставниками для участников программы. Большинство из них работали с нами как волонтеры



4

более 500 (!) раз участники Школы выступили со своими экспертными продуктами



5

20 раз участники Школы приглашали друг друга на собственные события. Мы увидели, что организаторам региональных обучающих мероприятий для НКО не хватает новых профессиональных экспертов с опытом работы в регионах

ЗАГЛЯНЕМ В БУДУЩЕЕ

В 2019 году состоялся второй набор Школы, и прошла продвинутая Школа для опытных коллег. Сейчас в сообществе 70 экспертов и наставников. Многие выпускники становятся организаторами событий Школы, продюсерами и наставниками друг для друга. Мы планируем, что за три года сообщество вырастет до 100 экспертов. Для этого наша команда активно продвигает региональную экспертизу на важных для некоммерческого сектора событиях. К 2020 году мы планируем провести оценку того, как проект влияет на баланс федеральных и региональных экспертов в обучающих и профессиональных событиях сектора.

Приглашайте выпускников на свои события! Портфолио выпускников смотрите на [сайте](#)



ВЫПУСКНИКИ ШКОЛЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ

Все выпускники Школы, которые предоставили обратную связь, отметили, что Школа запустила серьезные изменения в их карьере, финансовом положении и жизни.



ВИКТОРИЯ ЩЕЛКОВА
организовала конференцию
«Урал.Фандрайзинг»



ДЖАМИЛЯ СЕМЕНЕНКО
открыла первый благотворительный
магазин в Барнауле



ЮЛИЯ БУЛДАКОВА
выступила на Петербургском
международном экономическом форуме



ЛЮДМИЛУ МАРКЕЕВУ
выбрали в Общественную палату
Нижнего Новгорода. На 11 мест претендовали
25 кандидатов. В рейтинговом голосовании
Людмила набрала наибольшее число голосов




РУСЛАН ШЕКУРОВ
вместе со своей командой стал победителем
общероссийского Чемпионата по решению
кейсов в управлении НКО «Разумеется»
в 2018 году





КТО ТАКОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТ?



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРТ – это человек, который живет не в Москве и работает в некоммерческой организации. Он имеет компетенции не только по специфике работы своей организации/группы, но и по какой-то из инфраструктурных тем для НКО – менеджмент, фандрайзинг, юридические или бухгалтерские вопросы, PR, работа с волонтерами и т.д.

Региональный эксперт готов рассказывать о своей работе, обобщить и передать опыт и знания. Региональный эксперт участвует в конференциях и рабочих группах, семинарах, тренингах, вебинарах, пишет статьи, книги, рецензирует проекты и другие работы коллег. Он может выступать в качестве спикера, фасилитатора, тренера, оценщика.

Начинающий региональный эксперт знает что-то полезное, готов это передать другим и уже пробовал, но еще не стал полностью уверенным и известным в своем экспертном амплуа.

Продвинутый региональный эксперт достиг определенного успеха, но готов дальше работать над собой, а именно: шлифовать компетенции, работать устойчиво и экологично, избегать выгорания.

Школа помогает региональному эксперту сформировать новые компетенции, получить экспертный опыт и полезные связи в регионах и столице. Участник программы при поддержке экспертного сообщества за короткий срок выходит на новый уровень личного и профессионального развития.



ОТЗЫВЫ

«У меня даже не возникало мысли, что я обладаю экспертностью, которая может быть интересной кому-то еще. На Школе региональных экспертов благодаря грамотным инструментам, профессиональным ведущим, искренним участникам я поверила в то, что моя текущая экспертиза может быть полезна для других людей и организаций». (Виктория Щелкова)

Очень радуюсь, что снова представилась возможность поработать с моими коллегами и друзьями по ШРЭ на Урале. Снова с нами на Школе городских изменений РУСЛЛа в Каменске-Уральском. Все складывается, спасибо ШРЭ! (Юлия Герцик)

Огромное спасибо за толчок к дальнейшему развитию, который вы дали нам на встрече в Петербурге на конференции Добрых городов для ШРЭ! Для меня это было откровением, а именно то, к каким волшебным результатам пришли мои коллеги, как они выросли и насколько смогли поднять планку региональной благотворительности! Это фантастика, и эмоции меня переполняют до сих пор. Вернувшись домой, я окончательно приняла решение попробовать подать заявку на участие в главной мощной конференции года, ОГФ 2018. С первого раза не получилось. Мой проект не показался интересным, но скорее всего был не понятным для организаторов. И я написала письмо-отказ от участия в качестве просто участника, потому что мне важно было попасть именно спикером с проектом «Детская Школа Волонтера» на форум ОГФ. И тут произошло что-то невероятное. Со мной в личном сообщении связалась через два дня после отказа Влада Муравьева. Да, да коллеги, та самая наша Влада, которая приезжала делиться с нами знаниями в марте на ШРЭ! Она попросила ей спросить в личном сообщении мой проект. Сколько было переписок после... Не будем об этом. В общем, когда я два дня назад получила уже оплаченный билет на 7 декабря от комитета ОГФ 2018 в Москву и 9 обратно, я поверила, что это случилось. Коллеги, мне радостно поделиться с вами нашим общим успехом: я еду в качестве спикера на форум ОГФ. И для меня это большая честь! Виктория наша тоже летит в качестве спикера на форум, а это значит, ШРЭ первый выпуск совершенно точно может быть уверен в том, что это был самый удивительный обучающий проект года, который открыл двери во все лучшие российские конференции и форумы в нашем секторе! Ура, коллеги! Спасибо, Анна Орлова, Анна Смирнова за то, что дали второй шанс! Мне лично тоже). До скорой встречи в Москве! (Джамиля Семененко, Барнаул)

Я хочу сказать БОЛЬШОЕ СПАСИБО идейным вдохновителям, создателям и всей команде: Дарье Буяновой, Анне Орловой, Анне Смирновой, Юлии Николаевой, всем, кто реализует такой важный и нужный проект «Школа региональных экспертов», за то, что:

- вернули веру в посыл, что мысли материальны.

Когда на одном из тренингов я написала, что хочу стать экспертом в НКО, на мою почту пришло письмо, что я стала участником данного проекта.

- эта школа - «школа уникальных людей».

Я долго искала человека, который бы на пальцах объяснил, как написать стратегию для НКО и верила, что обязательно он найдется. И вот в школе в профилях экспертов я вижу, что Виктория Щелкова умеет и знает, как это сделать! И тут выясняется, что корни Виктории уходят в г. Оренбург!!! И вот Вика приезжает ко мне и делает просто «взрыв» мозга. Такой уровень профессионализма по написанию стратегии для меня впервые! Это не просто выйти из зоны комфорта, а вылететь из нее. Стратегия давалась тяжело, ма-а-а-ленькими шажками, а когда дошли до цифр, то для меня это смерти подобно. Три дня Вика была для меня и учителем, и коучем, и другом! До конца стратегия у меня не родилась. Но благодаря встрече с Викой пришлось о многом задуматься. В верном ли я иду направлении и хочу ли я заниматься благотворительным фондом?

Спасибо большое, что данный проект открыл для нас Вику, профессионала высшей пробы эксперта нашей школы!

Благодаря Оксане Шажировой (Oksana Tazhigova), моему наставнику, я познакомилась с Ириной Реута, специалистом по эмоциональному выгоранию.

На протяжении нескольких скайп-сессий вместе с Ириной я разбиралась, есть ли у меня это выгорание и от чего я так устала.

Вывод: все наши проблемы из детства, ищем все ответы там.

Я хочу сказать спасибо всем участникам проекта, которые делают своими знаниями, анкетами, пишут комментарии. Этот опыт очень важен и ценен для меня. Анна Зуева, Анна Гонтаренко (Ануита Гонтаренко), Анастасия Малюгина, спасибо вам отдельно!

Благодаря школе я начинаю осознавать свою ценность как эксперта. Это показали последние события: встреча с губернатором и круглый стол с органами власти. Во многих вопросах знаний, понимания, о чем говоришь, и конструктивных предложений у меня больше, чем у представителей СО НКО, которые вышли из-под крыла департаментов и ведомств. Было очень много недопонимания, осуждения, зависти со стороны бывших коллег, когда ты принимаешь решение расстаться с ними. Было много помыслов бросить все это дело и сидеть официально в декрете, статусе, в котором я сейчас официально нахожусь. Но что не удивляет нас, делает нас сильнее и заставляет двигаться дальше.

Оренбург - очень непростой, тяжелый город, неповоротливый на новые изменения и местные СО НКО, которые работают реально в поле, уже смирились, что от региональных властей ничего не получишь, поэтому тихо сидят и молча делают свою работу, насколько хватит сил. Но радует, что в Оренбургской области появляются новые СО НКО, которые «живые», с «новой кровью», и где-то внутри теплится надежда, что не все потеряно и можно попробовать поработать в этом направлении и помочь этим организациям на пути их становления, а не ждать, когда это будет делать наш «БедныйИ» ресурсный центр. Очень важно, что есть такая поддержка от ЦРНО, от вас, уважаемые коллеги, спасибо за особое внимание к региональным экспертам!

(Натаалья Чертова-Толмачева, Оренбург)

ОТЧЕТ ПО ДОХОДАМ/РАСХОДАМ ФОНДА

Волонтеров в мероприятиях – более 5000 человек
Деятельность велась в 40 регионах РФ

ГОД	Прочее (внереализационный доход, включая доходы от реализации услуг), руб.	Гранты и пожертвования, руб.	Всего доходов, руб.
2011 2012	5 699	2 431 602	2 437 301
2013	0	6 676 716	6 676 716
2014	81 000	9 245 338	9 326 338
2015	624 000	36 889 000	37 513 000
2016	1 688 000	39 142 000	40 830 000
2017	830 697	42 526 079	43 356 776
2018	1 049 531	57 290 742	58 340 273
2019	1 049 531	57 290 742	58 340 273

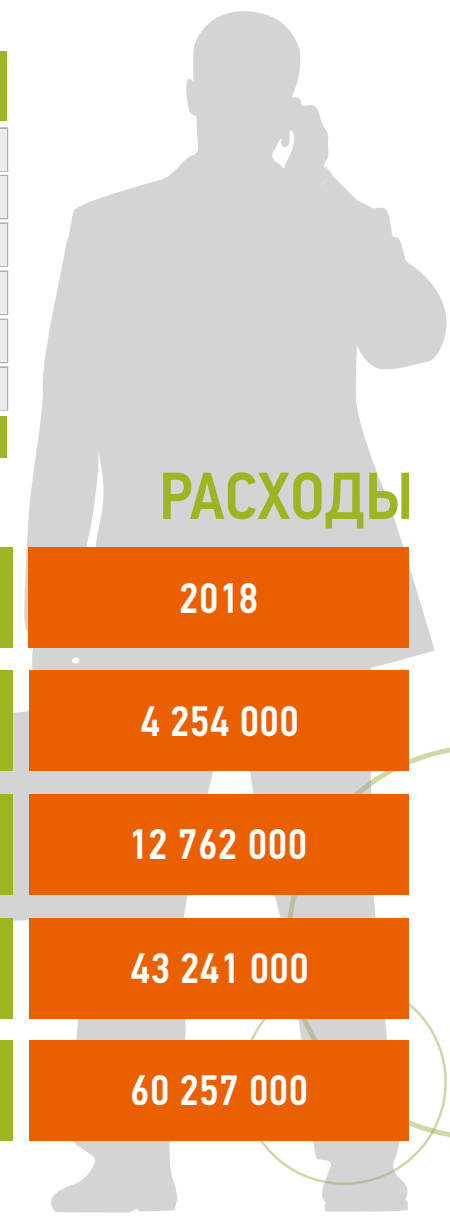
Динамика доходов фонда



ДОХОДЫ

ГОД	2018
Прочее (внереализационный доход, включая доходы от реализации услуг), руб.	1 049 531
Гранты и пожертвования, руб.	57 290 742
Всего доходов, руб.	58 340 273

ГОД	Административные расходы, руб.	% Административных расходов, руб.	Гранты и пожертвования другим НКО, руб.	Целевые расходы на мероприятия, руб.	Расходы на развитие (исследования, обучение, оценка)	Всего доходы, руб.
2011-2012	468 269	18	1 442 035	686 418	не выделяли отдельно	25 967 22
2013	304 585	14	480 000	1 419 612		22 041 97
2014	1 013 053	11	6 547 503	1 415 908		8 976 464
2015	1 053 000	4	5 003 000	21 761 000		27 817 000
2016	3 988 000	13	6 370 000	21 321 000		31 679 000
2017	4 450 000	9	24 442 000	19 738 000		48 630 000
2018	4 254 318	7	12 761 886	41 840 782		1 400 000



РАСХОДЫ



Год	2018
Административные расходы, руб.	4 254 000
Гранты и пожертвования другим СО НКО, руб.	12 762 000
Целевые расходы на мероприятия, руб.	43 241 000
Всего доходов, руб.	60 257 000

Случайным образом коллектив фонда - *женский*.
Среди нас 13 мам а в сумме у наших сотрудниц 19 детей.

Многие из сотрудниц фонда в разное время жили и работали в 50 городах и поселках мира, включая деревню Рай Республики Коми, Буэнос-Айрес, город Мирный и космодром Плесецк, поселок Певек на Чукотке, Бирмингем, Пекин, Тбилиси, Комсомольск-на-Амуре.

Фонд инвестирует в развитие сотрудниц: мы организуем летнюю и зимнюю встречи всей команды и помогаем развиваться сотрудницам по индивидуальному плану.



НАША КОМАНДА И ЖИЗНЬ

В офисе всего 11 рабочих мест, поэтому сотрудники фонда работают на полной и частичной занятости, многие из них по временным договорам. Почти у всех сотрудниц график гибкий. Это удобно для заботы о детях и пожилых родственниках, сохранения баланса семьи, личного развития и работы.



9 из 20 постоянных членов команды являются экспертами в своих темах, ведут тренинги, консультируют, выступают на важных секторных конференциях.

ВЕДОМОСТИ • Конференции

Ведомости: благотворительность в современной России



Корпоративное волонтерство (от Ассоциации менеджеров)



Форум доноров



«Общество для всех возрастов»

Общество для всех возрастов



Конференция Альянса «Серебряный возраст»

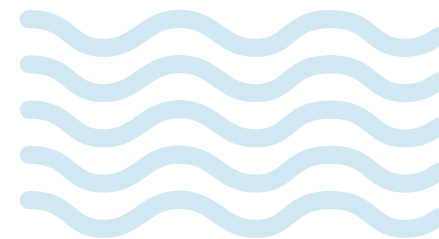


Конференция Партнерства фондов местных сообществ



Общероссийский Гражданский Форум

В 2019 году мы приняли концепцию устойчивого офиса, в основе которой экологичное офисное хозяйство, устойчивый менеджмент и забота о сотрудниках. О результатах вы узнаете в отчете 2019 года. А если заинтересовались, очень рекомендуем дистанционный курс о целях устойчивого развития, создать который помогала наша команда: [узнать подробнее](#)



Анна Клецина
Директор по развитию

Анастасия Гордеева
Руководитель дистанционных курсов

Ирина Шауфлер
PR директор

Любовь Подколзина
Главный бухгалтер

Ольга Байбородина
Юрист

Ольга Быкова
Финансовый менеджер

Екатерина Усанина
Руководитель проектов

Ольга Борисова
Руководитель проектов

Эмма Талабаева
Административный директор

Юлия Николаева
Руководитель проекта «Добрые города»

Ирина Астапенко
Руководитель проектов

Наталья Канальцева
Руководитель грантовых конкурсов

Яна Зубко
Руководитель направления по работе с компаниями

Марина Григорьева
Менеджер по работе с сообществами, Эко-консультант

Арина Малашенко
Менеджер проектов

Ксения Ермолаева
PR менеджер

Александра Майбурова
Офис-менеджер

Олеся Аббясова
Координатор проектов



Элина Викторовна Куэста

Управляющий партнер проекта iRecommend.Work

Екатерина Павловна Руновская

Руководитель маркетинговой службы компании Стокманн

Сергей Владимирович Ушан

Креативный директор Коммуникационного агентства ZERO (председатель Правления)

Олег Леонидович Лейкин

Заместитель директора Фонда имени Д.С. Лихачев

Николай Генрихович Скворцов

Профессор, декан факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университет

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ ФОНДА

Федор Александрович Гаврилов

Главный редактор портала «Петербург 3.0»

Ольга Сергеевна Серебряная

Обозреватель журнала «Город812» и сайта online812.ru

Людмила Дмитриевна Фомичева

Президент ЗАО «Интерфакс Северо-Запад»





Агентство социальной информации
Конференция «Старшее поколение –
двигатель изменений»

[узнать подробнее](#)

Фестиваль САД

[узнать подробнее](#)

Соседская мастерская

[узнать подробнее](#)

Филантроп

Конференция Добрые города

[узнать подробнее](#)

Интернет журнал «Бумага»
Шерстяной народ

[узнать подробнее](#)

Телеканал Санкт-Петербург
Сюжет о проекте Шерстяной народ

[узнать подробнее](#)

Сюжет о проекте Соседские мастерские

[узнать подробнее](#)

Интернет издание Фонтанка
Одобрено старшим поколением

[узнать подробнее](#)

Интернет издание «Без формата»
Одобрено старшим поколением

[узнать подробнее](#)

Издание: Селдон
Одобрено старшим поколением

[узнать подробнее](#)

Vivilage

[узнать подробнее](#)

KudaGo
Инстакурс 50+

[узнать подробнее](#)

Политэксперт
Инстакурс 50+

[узнать подробнее](#)

Regnum
Инстакурс 50+

[узнать подробнее](#)

Интерфакс
Конференция Социальные инновации

[узнать подробнее](#)

Дистанционный курс «Успешная региональная
благотворительность: кухня Добрых городов»

[узнать подробнее](#)

Брошюры для всех, кто развивает
благотворительность в своем регионе

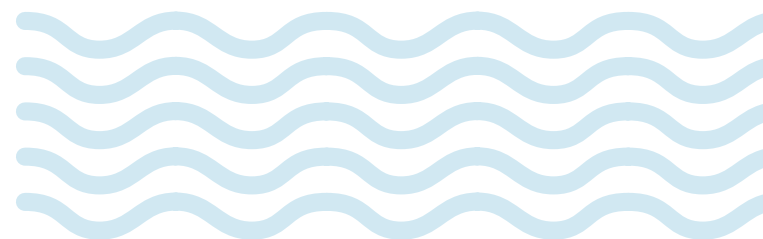
[узнать подробнее](#)

Истории проектов, которые получили
поддержку фонда в грантовых конкурсах

[узнать подробнее](#)

Знакомьтесь с выпускниками «Школы
региональных экспертов» и приглашайте
на свои события

[узнать подробнее](#)





СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ



Благотворительный Фонд

**Добрый город
Петербург**



+7 (921) 793 15 14



Dobrygorod.spb.ru
Dobryegoroda.ru
Dobrypiter.ru
Expert.ngokitchen.ru



facebook.com/dobrygorod



vk.com/dobrypiter

